Pour assurer une veille concurrentielle efficace, rien de mieux que de suivre et d'adopter la transformation digitale pour son entreprise. Elle permet d'être à l'écoute active de ses clients. La digitalisation permet de mieux répondre aux besoins des clients. En outre, l'entreprise aura accès à des données des consommateurs permettant de répondre à leurs besoins. Aussi, il est possible d'offrir des produits ou services personnalisés, d'anticiper les nouveaux besoins et de fidéliser davantage les clients

1) Définir : a) Veille concurrentielle ; (1 point)

b) Bannière. (1 point)

2) A partir du texte, citer les avantages de la digitalisation pour les entreprises. (2 points)

3) Définir le marketing des réseaux sociaux. (2 points)

4) Quelle est la différence entre l'inbound marketing et l'outbound marketing ? (4points)