1- Quels sont les dispositifs du programme Forsa adopté par le gouvernement marocain ?

a- L'accompagnement et le financement des jeunes entrepreneurs

b- L'accompagnement des jeunes entrepreneurs

c- Le financement des projets portés par les jeunes entrepreneurs

d- Toutes les réponses sont fausses

2- Comment émerge généralement une décision organisationnelle dans les grandes entreprises ?

a- Elle est le résultat de jeux de pouvoir

b- Elle vient toujours d'un leader

c- Elle est issue d'un calcul économique rationnel afin d'améliorer la rentabilité

d- Toutes les réponses sont fausses

3- Le taux d'emploi de la main d'œuvre est :

a- Temps productifs sur temps de présence

b- Temps productifs sur le nombre d'heures de travail contractuel

c- Temps de présence sur le nombre d'heures de travail contractuel

d- Toutes les réponses sont fausses

4- Le taux horaire utilisé pour le calcul des coûts de la main d'œuvre :

a- La somme des salaires sur le nombre d'heures de travail contractuel

b- La somme des salaires sur le nombre d'heures de travail réel

c- La somme des salaires + les indemnités sur le nombre d'heures de travail réel

d- Toutes les réponses sont fausses

5- Au niveau budgétaire, chaque programme budgétaire correspond à :

a- Un ensemble d'indicateurs de suivi de performance

b- Des enveloppes de crédits consacrés à une politique publique

c- Objectifs annuels, de performance par activité à atteindre

d- Toutes les réponses sont fausses

6- Qu'avesnoise Taylor à travers POST (organisation scientifique de travail) :

a- Décomposition des tâches

b- Chronométrage des temps d'exécution

c- Spécialisation des individus

d- Toutes les réponses sont fausses

7- La matrice BCG suppose que le principal déterminant de la rentabilité d'une activité est :

a- Le positionnement de la marque et la différenciation du produit

b- La part de marché relative et le taux de croissance du marché

c- L'efficacité opérationnelle et les économies d'échelle

d- Toutes les réponses sont fausses

8- Une phase de la maturité dans le cycle de vie est souvent caractérisée par :

a- Des investissements publicitaires très élevés

b- Une segmentation accrue du marché

c- Une baisse du prix due à la concurrence

d- Toutes les réponses sont fausses

9- Une politique de prix d'écrémage consiste à :

a- Fixe un prix bas dès le lancement pour pénétrer le marché

b- Fixe un prix haut au lancement afin de maximiser les profits

c- Aligner son prix sur celui du leader du marché

d- Toutes les réponses sont fausses

10- Un marché en oligopole est caractérisé par :

a- La présence d'un seul offreur dominant

b- La présence d'un grand nombre d'offreurs

c- La présence d'un petit nombre d'offreurs

d- Toutes les réponses sont fausses