1. Le stock est :

Bonne réponse : a — L'ensemble des marchandises, matières, fournitures, déchets, produits finis et semi-ouvrés détenus par l'entreprise.

Justification : Le stock regroupe les biens détenus par l'entreprise en vue de leur vente, de leur consommation ou de leur transformation.

- b : Correspond plutôt à la variation du stock, calculée à partir des entrées et des sorties.
- c : Faux, car les achats ne correspondent pas nécessairement au stock restant à une date donnée.

2. Le point commun entre le marketing commercial et le marketing social réside dans :

Bonne réponse : c — La nature des stratégies utilisées.

Justification : Les deux formes de marketing utilisent des démarches similaires : étude du public cible, segmentation, ciblage, positionnement, communication et évaluation des résultats.

Leur finalité diffère toutefois :

- Le marketing commercial vise principalement à vendre des produits ou des services.
- Le marketing social vise à encourager des comportements bénéfiques pour les individus et la société.

Remarque : La réponse c est la plus adaptée parmi les propositions, même si les stratégies ne sont pas nécessairement identiques dans tous leurs aspects.

3. Pour qu'une charge soit fiscalement déductible, il faut qu'elle :

Bonnes réponses : a, b et c — Disposer d'une pièce justificative, concerner l'exploitation et être comptabilisée.

Justification : Au Maroc, une charge fiscalement déductible doit notamment :

- être engagée dans l'intérêt de l'exploitation ou se rattacher à la gestion normale de l'entreprise ;
- être justifiée par des pièces probantes ;

- être correctement comptabilisée ;
- respecter les autres conditions prévues par la législation fiscale applicable.

La simple présence d'une facture ou l'enregistrement comptable ne suffit donc pas, à lui seul, à garantir la déductibilité fiscale.

4. Qu'est-ce qu'un tableau de bord ?

Bonnes réponses : a, b et c.

Justification : Le tableau de bord est un outil de pilotage qui regroupe des indicateurs permettant de suivre l'activité et les résultats, de comparer les réalisations aux objectifs et de prendre des décisions correctives.

- a : Il s'agit d'un outil de pilotage.
- b : Il présente les activités et les résultats à travers des indicateurs pertinents.
- c : Il permet de contrôler l'atteinte des objectifs fixés.

Les trois propositions sont donc correctes.

5. Définir les business angels :

Bonne réponse : c — Des personnes disposant de ressources financières et d'une grande expérience des affaires.

Justification : Les business angels sont généralement des investisseurs privés qui financent des entreprises, souvent innovantes ou en phase de démarrage. Ils peuvent également apporter leur expérience, leurs conseils et leur réseau professionnel.

La réponse c est la plus complète parmi les propositions.

6. La culture entrepreneuriale est :

Bonne réponse : b — Un ensemble de valeurs et de croyances partagées, de savoir-faire et de savoir-être.

Justification : La culture entrepreneuriale regroupe les valeurs, les attitudes, les comportements et les compétences qui favorisent l'esprit d'initiative, la

créativité, l'innovation, la prise de risque réfléchie et la concrétisation des projets.

- a : Correspond davantage à la connaissance de l'entreprise et de l'entrepreneur.
- c : Décrit plutôt certains éléments de la culture organisationnelle ou de la culture d'entreprise.

7. Que permet l'analyse d'un bilan de compétences ?

Bonnes réponses : a, b et c.

Justification : Le bilan de compétences permet à une personne d'analyser ses compétences professionnelles et personnelles, ses aptitudes et ses motivations afin de définir un projet professionnel ou de formation.

Il permet donc d'identifier :

- a — Les compétences : connaissances et savoir-faire acquis.
- b — Les motivations : intérêts et aspirations professionnelles.
- c — Les aptitudes : capacités à réaliser certaines activités.

Les trois propositions sont correctes.

8. Un associé doit payer les dettes de la société :

Bonne réponse : b — Cela dépend de la forme juridique de la société.

Justification : La responsabilité des associés varie selon la forme juridique de la société.

- Dans une SARL ou une SA, la responsabilité des associés ou actionnaires est en principe limitée à leurs apports, sous réserve des exceptions légales.
- Dans une SNC, les associés répondent indéfiniment et solidairement des dettes sociales, selon les règles applicables.

La réponse b est donc la plus exacte.

9. La gestion des stocks permet de :

Bonnes réponses : a, b et c, selon les objectifs et les circonstances.

Justification :

- a — Faire face à l'incertitude du marché : le stock de sécurité permet de limiter les ruptures dues aux variations de la demande ou aux retards de livraison.
- b — Réaliser des économies d'échelle : des commandes plus importantes peuvent réduire certains coûts unitaires d'achat ou de commande, mais augmentent potentiellement les coûts de stockage.
- c — Spéculer sur les produits à forte variation de cours : une entreprise peut constituer des stocks en anticipant une hausse des prix, si cette stratégie est adaptée et autorisée.

La réponse c ne constitue toutefois pas un objectif général de la gestion des stocks. Si le QCM porte sur les objectifs habituels, la réponse a est la plus directement pertinente.

10. Le bilan financier :

Bonnes réponses : a et b.

Justification :

- a — Présenter le patrimoine réel de la société : le bilan financier reclasse les postes du bilan comptable selon leur liquidité et leur exigibilité, en tenant compte des retraitements nécessaires.
- b — Évaluer la liquidité de l'entreprise : il permet notamment d'étudier le fonds de roulement financier et les ratios de liquidité.
- c — Est établi en montants nets : cette affirmation n'est pas une caractéristique suffisante pour définir le bilan financier ; celui-ci nécessite surtout des reclassements et des retraitements adaptés à son objectif.