Matière : L'économie générale et statistique

On suppose que les caractéristiques du marché des framboises (fruit) sont proches de celles de la concurrence pure et parfaite. Producteurs et consommateurs ont un comportement rationnel et déterminent les quantités qu'ils souhaitent vendre et acheter en fonction du prix.

Les choix effectués permettent aux producteurs de maximiser leur profit en fonction de leurs coûts et aux consommateurs de maximiser leur utilité sous la contrainte de leurs revenus.

Soient les données supposées relatives à l'offre et à la demande et au prix des framboises :

Prix du Kg en dh	Offre en Kg	Offre cumulée	Demande cumulée	Demande en Kg
25	100	……..	……..	50
22	100	……..	……..	100
19	100	……..	……..	100
15	50	……..	……..	125
13	75	……..	……..	75
10	150	……..	……..	100
4	225	……..	……..	200

<u>Travail à faire :</u>

1- Complétez le tableau en calculant la demande et l'offre cumulée des framboises.
2- Calculez l'élasticité-prix de l'offre et de la demande en choisissant deux niveaux successifs de prix.
3- Etablissez le graphique de l'offre et de la demande cumulées.
4- Lisez, nommez et interprétez le point d'intersection des deux droites.
5- En vous aidant du graphique, complétez le tableau ci-dessous, inscrivez sur les courbes d'offre et de demande les Points A, B, C, D, E, F.

Prix	Offre	Demande	Situation sur le marché
17	…….. (B)	…….. (A)	……
10	…….. (D)	…….. (C)	……
15	…….. (F)	…….. (E)	……

* Que constatez- vous ?

* Rejoignez par des flèches les différents points A, B, C, D, E et F, prolongez la ligne brisée obtenues et déterminez graphiquement le point d'équilibre du marché.

- Prix d'équilibre : …… ;
- Quantités échangées : …… Ce prix du marché s'impose à traverse à toutes les entreprises.

6- a- Pour un prix d'équilibre de 13 dh, certains producteurs réalisent une rente, car ils auraient pu vendre moins cher. Combien de kilos de framboises auraient pu être vendus moins chers ?

b- à l'inverse, certains consommateurs ont dû se retirer du marché car le prix de vente était trop élevé. Quel est le montant de la demande qui n'a pas pu être satisfaite ?

7- Quelles peuvent être les conséquences, au niveau de l'offre, d'une demande insatisfaite et de la rente des producteurs ?

8- a- La demande des consommateurs reste inchangée mais de nouveaux producteurs pénètrent sur le marché. Cette nouvelle situation augmente l'offre cumulée de 175 Kg pour chaque niveau de prix.

Tracez sur le même graphique la nouvelle courbe de l'offre. Déterminez le nouveau point d'équilibre du marché.

* Prix d'équilibre : …….
* Quantités échangées : ……..
* Que constatez – vous ?

b- Supposons maintenant que l'offre reste identique (cf (8)), mais que la demande augmente de 125 Kg pour chaque niveau de prix.

- Tracez sur le graphique la nouvelle courbe de demande.
- Déterminez le nouveau point d'équilibre du marché.

* Prix d'équilibre : …….
* Quantités échangées : ……..
* Que constatez – vous ?

9- Le tableau suivant fait état d'une liste de plusieurs situations possibles qui altèrent la concurrence sur le marché des framboises. Déterminez, en complétant le tableau ci-dessous, les conditions de la concurrence pure et parfaite qui ne sont pas respectées et les conséquences probables sur l'équilibre du marché.

Situations possibles	**Conditions non respectées**	**Conséquences**
1- Certain producteurs vendent leurs framboises avec un label « agriculture biologique ».	……..	……
2- Pour lutter contre l'inflation, le gouvernement fixe un prix plafond de 10 dh sur les framboises.	……..	……
3- Des consommateurs se regroupent en une coopérative d'achat.	……..	……
4- Les producteurs de framboises emploient un nombre important de travailleurs immigrés au moment de la cueillette. Or, le gouvernement interdit l'immigration.	……..	……
5- Pour protéger les petits producteurs de framboises, le gouvernement fixe un prix plancher de 15 dh.	……..	……