Matière : L'économie générale et statistique

La demande (d'un bien ou d'un service) traduit l'intention d'un acheteur face au prix de ce bien : elle représente la quantité de ce bien ou de service que le consommateur est disposé à acheter en fonction de son prix.

On considère généralement que la demande est une fonction décroissante du prix. En effet, hormis quelques cas particuliers, il est tout à fait concevable de soutenir que les consommateurs (dans la mesure où ils détiennent des revenus suffisants) sont d'autant plus disposés à acquérir une certaine quantité de biens que le prix en est faible.

On peut alors considérer plus généralement que la diminution du prix d'un bien ou d'un service va entraîner une augmentation de la quantité demandée par les acheteurs.

Corrélativement, l'offre représente la quantité de biens et de services que les « offreurs » (constructeurs, vendeurs) sont prêts à échanger pour u certain prix. Il est possible, comme pour la demande, de schématiser le comportement des offreurs par rapport au prix. Ainsi, si les prix sont élevés, les quantités offertes par les vendeurs seront importantes ; à l'inverse, des prix faibles pourront les dissuader de maintenir l'offre à un niveau élevé, en raison de la baisse des profits que peut engendrer une baisse du prix. La fonction d'offre est donc croissante par rapport au prix.

Sur un marché, l'offre et la demande évoluent de façon contraire par rapport aux variations de prix. Il existe pourtant un prix pour lequel les quantités offertes seront égales aux quantités demandées : le prix d'équilibre. En effet, si lorsque le prix d'un bien s'accroît la demande diminue, et l'offre augmente, alors – pour un certain niveau de prix – offre et demande coïncident.

Les cahiers français, n°279.

Travail à faire :

1- Pour quels types de biens la demande varie-t-elle dans le même sens que le prix ?

2- Quel est l'instrument mesurant la sensibilité du consommateur face à une variation de prix ?

3- La loi de l'offre et de la demande est-elle suffisante pour expliquer la formation du prix ?