Solution :

1- Caractéristiques du marché de chocolat :
   - C'est un marché de biens de consommation finale non durables.
   - Demande cyclique.
   - Offre différenciée.
   - Marché concurrentiel.

2- c'est un marché de concurrence monopolistique car il y a plusieurs offreurs face à plusieurs acheteurs et les offres différencient leur offre.

3-
   - Homogénéité : cette condition n'est pas vérifiée, car le chocolat proposé par les différentes entreprises est différencié dans sa qualité, son design….

   - Fluidité : cette condition n'est pas vérifiée, elle aussi, via les droits de douane exorbitants.

4- Actions à mener pour relancer le secteur :

   - Baisse des prix.
   - Révision des droits de douane.
   - Actions de promotion pour changer les habitudes de consommation des marocains.

FILIERE	U.F.	ELABORE PAR	ANNEE DE FORMATION
2 Bac	L'économie générale et statistique	***AL TALLA ILIAS***	2018-2019