LES PRINCIPES COMPTABLES

Le cadre conceptuel distingue :

- les **hypothèses de base** ;
- les **caractéristiques qualitatives** de l'information financière ;
- les **contraintes** à respecter pour produire une information utile et fiable.

I. Hypothèses de base

Comptabilité d'engagement

Les produits et les charges sont comptabilisés lorsqu'ils naissent, indépendamment de la date de leur encaissement ou de leur paiement.

Continuité d'exploitation

Les états financiers sont préparés en supposant que l'entreprise poursuivra normalement ses activités dans un avenir prévisible.

II. Caractéristiques qualitatives des états financiers

Les principales qualités recherchées dans l'information financière sont :

- **Intelligibilité :** l'information doit être compréhensible par les utilisateurs.
- **Pertinence :** l'information doit être utile à la prise de décision et permettre d'évaluer ou de confirmer des événements passés, présents ou futurs.
- **Importance relative :** une information est significative si son omission ou son erreur peut influencer les décisions des utilisateurs.
- **Fiabilité :** l'information doit être exempte d'erreurs et de biais importants et présenter fidèlement la réalité.

- **Image fidèle :** les transactions et événements doivent être représentés de manière fidèle.
- **Prééminence de la substance sur la forme :** les opérations doivent être comptabilisées selon leur réalité économique et pas uniquement selon leur forme juridique.
- **Neutralité :** l'information doit être présentée sans parti pris.
- **Prudence :** il faut prendre en compte un degré raisonnable de précaution dans les estimations réalisées en situation d'incertitude.
- **Exhaustivité :** l'information doit être suffisamment complète pour éviter qu'une omission la rende trompeuse ou non fiable.
- **Comparabilité :** les opérations et événements similaires doivent être évalués et présentés de manière cohérente afin de permettre les comparaisons dans le temps et entre les entreprises.

III. Contraintes à respecter

Célérité

L'information doit être communiquée dans un délai raisonnable, car un retard excessif peut réduire sa pertinence.

Rapport coût/avantage

Les avantages obtenus grâce à l'information doivent être supérieurs au coût nécessaire pour la produire.

Équilibre entre les caractéristiques qualitatives

Il peut être nécessaire de rechercher un équilibre entre les différentes qualités de l'information financière.