CHAPITRE 2 – LES APPROCHES D'ANALYSE DE L'ENTREPRISE

Introduction

L'entreprise occupe une place centrale dans l'activité économique. Elle produit des biens et des services, mobilise des ressources, crée et répartit des revenus, réalise des investissements et entretient des relations avec de nombreux acteurs économiques.

Cependant, l'entreprise peut être étudiée de différentes manières. Selon l'angle d'analyse retenu, elle peut apparaître comme une **unité de production**, une **unité de répartition**, une **organisation** ou encore un **système** composé de plusieurs éléments en interaction.

L'évolution de l'environnement économique, technologique et concurrentiel a progressivement conduit à dépasser une vision limitée de l'entreprise centrée uniquement sur la production. L'approche systémique permet notamment de prendre en compte les relations entre les différentes composantes de l'entreprise ainsi que ses interactions avec son environnement.

Dans ce chapitre, nous allons étudier **trois axes principaux** :

1. **L'approche traditionnelle de l'entreprise**, en considérant l'entreprise comme une unité de production et comme une unité de répartition ;
2. **L'approche systémique de l'entreprise**, à travers le passage de l'organisation au système, la notion de système, le système-entreprise et ses principales caractéristiques ;
3. **La comparaison entre l'approche traditionnelle et l'approche systémique**, afin de comprendre les différences et la complémentarité entre ces deux approches.

L'objectif est de construire une vision progressive de l'entreprise, en passant d'une conception essentiellement économique à une conception plus globale intégrant les dimensions organisationnelles, humaines, informationnelles et environnementales.

I. L'APPROCHE TRADITIONNELLE DE L'ENTREPRISE

L'approche traditionnelle analyse principalement l'entreprise à partir de son activité économique. Elle met notamment l'accent sur deux fonctions essentielles : **produire** et **répartir les revenus issus de la production**.

A. L'entreprise comme unité de production

1. Définition

L'entreprise peut être considérée comme une **unité de production** qui combine différentes ressources afin de produire des biens et des services destinés à satisfaire les besoins des clients.

Elle transforme des **inputs** en **outputs**.

Inputs → Processus de production → Outputs

Les inputs correspondent notamment :

- au travail ;
- au capital ;
- aux matières premières ;
- à l'énergie ;
- aux informations ;
- aux technologies.

Les outputs correspondent aux biens et services produits.

2. La combinaison des facteurs de production

Pour produire, l'entreprise doit combiner plusieurs facteurs.

Le facteur travail

Il correspond à l'ensemble des activités humaines nécessaires à la production.

Il comprend notamment :

- les compétences ;
- les connaissances ;
- l'expérience ;
- le temps consacré au travail.

Le facteur capital

Il regroupe les moyens durables utilisés pour produire.

Exemples :

- machines ;
- bâtiments ;
- équipements ;
- véhicules ;
- logiciels ;
- équipements informatiques.

Les ressources naturelles

Certaines activités utilisent également des ressources naturelles :

- matières premières ;
- eau ;
- énergie ;
- ressources agricoles ;
- ressources minières.

L'information et la technologie

Dans les entreprises modernes, l'information et la technologie jouent un rôle croissant dans la production.

Les systèmes d'information, les logiciels, l'automatisation, les données et les outils numériques peuvent contribuer à améliorer la productivité et la qualité.

3. La recherche de l’efficacité

L’entreprise cherche généralement à utiliser ses ressources de manière efficace.

Elle peut notamment chercher à :

- réduire les coûts ;
- améliorer la productivité ;
- augmenter la qualité ;
- réduire les délais ;

- satisfaire les clients ;
- améliorer sa capacité d'innovation.

La production ne consiste donc pas simplement à fabriquer un produit. Elle suppose une organisation et une combinaison cohérente des ressources disponibles.

B. L'ENTREPRISE COMME UNITÉ DE RÉPARTITION

L'entreprise ne se limite pas à produire. La production génère également des revenus qui sont répartis entre différents acteurs.

1. La création de valeur

L'entreprise achète des biens et services nécessaires à son activité et les transforme pour créer une nouvelle valeur.

Cette création de valeur peut être appréhendée notamment à travers la **valeur ajoutée**.

La valeur ajoutée correspond à la richesse créée par l'entreprise au cours de son activité.

On peut la présenter simplement comme suit :

Valeur ajoutée = Production – Consommations intermédiaires

Elle constitue un indicateur important de la contribution de l'entreprise à l'activité économique.

2. La répartition de la valeur créée

La richesse créée par l'entreprise permet de rémunérer différents acteurs.

Elle peut notamment contribuer à :

- rémunérer les salariés ;
- rémunérer les apporteurs de capitaux ;
- financer les administrations publiques à travers les impôts et taxes ;
- financer l'investissement ;
- renforcer les ressources de l'entreprise.

L'entreprise joue donc un rôle dans la **création et la répartition de la richesse**.

L'entreprise apparaît ainsi comme un acteur qui établit des relations économiques avec les salariés, les propriétaires, les administrations, les fournisseurs, les banques et d'autres partenaires.

II. L'APPROCHE SYSTÉMIQUE DE L'ENTREPRISE

L'approche traditionnelle permet de comprendre l'entreprise à partir de ses fonctions économiques principales. Toutefois, elle ne permet pas toujours d'expliquer la complexité des relations qui existent entre les différentes composantes de l'organisation.

L'approche systémique propose une vision plus globale.

Une entreprise est une **organisation** parce qu'elle rassemble plusieurs personnes et ressources autour d'objectifs communs.

Elle possède :

- des objectifs ;
- des ressources ;
- des activités ;
- une structure ;
- des règles ;
- des procédures ;
- des responsables ;
- des systèmes de communication.

Mais ces éléments ne fonctionnent pas séparément. Ils sont reliés les uns aux autres.

L'entreprise peut donc être considérée comme un **système**.

A. LA NOTION DE SYSTÈME

1. Définition

Un système est un **ensemble d'éléments interdépendants qui entretiennent des relations entre eux et qui concourent à la réalisation d'un objectif ou d'une finalité**.

Un système possède donc plusieurs composantes :

Éléments → Relations → Objectifs → Résultats

Par exemple, dans une entreprise, les ressources humaines, financières, matérielles et informationnelles sont liées et participent ensemble à la réalisation des objectifs.

2. Les éléments d'un système

Un système peut être analysé à partir de plusieurs éléments :

- des composants ;
- des relations entre ces composants ;
- des objectifs ;
- des ressources ;
- des processus ;
- des résultats ;
- un environnement.

Cette approche permet de comprendre que la modification d'un élément peut avoir des conséquences sur les autres.

III. LE SYSTÈME-ENTREPRISE

L'entreprise peut être considérée comme un système ouvert.

Elle reçoit des ressources de son environnement, les transforme et produit des résultats.

A. Les entrées du système-entreprise

Les entrées comprennent notamment :

- les ressources humaines ;
- les ressources financières ;
- les matières premières ;
- les équipements ;
- les informations ;
- les technologies.

B. Le processus de transformation

Les ressources sont transformées grâce aux différentes activités de l'entreprise :

- production ;
- approvisionnement ;
- commercialisation ;
- gestion des ressources humaines ;
- gestion financière ;
- comptabilité ;
- recherche et développement ;
- management.

C. Les sorties du système

Les sorties correspondent notamment :

- aux biens produits ;
- aux services fournis ;
- aux revenus distribués ;
- aux résultats obtenus ;
- aux informations communiquées.

Les résultats obtenus peuvent ensuite influencer les décisions futures de l'entreprise.

IV. LES CARACTÉRISTIQUES DU SYSTÈME-ENTREPRISE

L'entreprise possède plusieurs caractéristiques qui permettent de la considérer comme un système.

Caractéristique du système-entreprise	Explication	Exemples / Illustration
1. Système ouvert	L'entreprise échange en permanence avec son environnement. Elle reçoit des ressources et fournit des biens, services et informations.	**Entrées :** ressources, informations, capitaux, matières premières. **Sorties :** biens, services, revenus, informations.
2. Système finalisé	L'entreprise poursuit des objectifs qui orientent ses décisions et ses actions.	Pérennité, rentabilité, croissance, satisfaction des clients, innovation, qualité, responsabilité

		sociale.
3. Système organisé	L'entreprise possède une structure permettant de répartir les responsabilités et de coordonner les activités.	Qui fait quoi ? Qui décide ? Qui contrôle ? Qui communique avec qui ?
4. Système composé de sous-systèmes	L'entreprise est constituée de plusieurs sous-systèmes qui contribuent à son fonctionnement global.	Production, commercial, finance, ressources humaines, information, décision.
5. Système dynamique	L'entreprise évolue dans le temps et doit s'adapter aux changements de son environnement.	Évolution technologique, demande, réglementation, concurrence, changements économiques et sociaux.
6. Système interdépendant	Les différentes composantes de l'entreprise sont liées. Une modification dans une fonction peut avoir des conséquences sur les autres.	**Retard d'approvisionnement → retard de production → retard de livraison → insatisfaction client → baisse des ventes.**

V. COMPARAISON ENTRE L'APPROCHE TRADITIONNELLE ET L'APPROCHE SYSTÉMIQUE

Les deux approches permettent de comprendre l'entreprise, mais elles ne mettent pas l'accent sur les mêmes dimensions.

Éléments	Approche traditionnelle	Approche systémique
Vision de l'entreprise	Unité économique	Système ouvert
Principal objectif d'analyse	Production et répartition	Fonctionnement global et interactions
Ressources	Facteurs de production	Ressources et informations intégrées
Organisation	Moins centrale dans l'analyse	Élément essentiel
Relations internes	Relativement peu	Forte interdépendance

	mises en avant	
Environnement	Relativement secondaire	Élément essentiel
Décision	Vue principalement économique	Processus intégré au système
Adaptation	Moins développée	Dimension importante
Performance	Production, coûts, résultat	Résultats, adaptation, qualité, satisfaction, pérennité

L'approche traditionnelle permet donc principalement de comprendre **le rôle économique de l'entreprise**.

L'approche systémique permet d'aller plus loin en étudiant **les relations entre les différentes composantes de l'entreprise et ses interactions avec son environnement**.

Ces deux approches sont donc davantage **complémentaires qu'opposées**.

Conclusion

L'entreprise peut être analysée selon plusieurs perspectives.

L'**approche traditionnelle** permet de la comprendre comme une **unité de production** qui combine différents facteurs pour créer des biens et des services, mais également comme une **unité de répartition** qui participe à la création et à la distribution de la richesse.

L'**approche systémique** élargit cette vision. Elle considère l'entreprise comme un **système ouvert, organisé, finalisé, dynamique et composé de plusieurs sous-systèmes interdépendants**. L'entreprise reçoit des ressources de son environnement, les transforme et produit des résultats qui, à leur tour, influencent ses relations avec cet environnement.

Cette évolution de l'analyse permet de mieux comprendre la complexité de l'entreprise. Une entreprise ne peut pas être étudiée uniquement à travers sa production ou ses résultats : il faut également prendre en compte **son organisation, ses ressources, ses fonctions, ses acteurs, ses décisions, ses informations et son environnement**.

Nous avons ainsi posé les bases permettant de comprendre **ce qu'est une entreprise et comment elle peut être analysée**.

Mais les entreprises ne sont pas toutes identiques. Elles diffèrent par leur activité, leur taille, leur statut juridique, leurs ressources, leur technologie ou encore leur organisation.

Il devient donc nécessaire de disposer de critères permettant de distinguer et de regrouper les différentes formes d'entreprises.

C'est l'objet du chapitre suivant : **LES CRITÈRES DE CLASSIFICATION DES ENTREPRISES**