Exercice 8 :

Document 1

Les perspectives du commerce de la téléphonie mobile demeurent favorablement orientés pour 2007. Et pourtant, avec un taux de pénétration de 83,2 % au premier semestre 2007, il devient de plus en plus difficile aux opérateurs de recruter de nouveaux clients.

Néanmoins, les distributeurs profitent de l'envie de changement des consommateurs. En effet, avides de nouveautés, ceux-ci renouvellent leur appareil de plus en plus rapidement (18 mois en moyenne). Il faut dire que les innovations sont légion.

Avec un taux de croissance de 10 % en 2007, les ventes de téléphones mobiles dépasseront pour la deuxième année consécutive la barre des 20 millions d'unités.

Document 2 : Le marché des communications électroniques

CA en milliards d'euros de la téléphonie mobile	**2003**	**2004**	2005	2006
Services mobiles	13,2	14,9	16,2	16,9

Travail à faire :

Relevez dans les documents les différents indicateurs utilisés pour mesurer la demande. Définissez chaque indicateur trouvé.