Réponse

À partir du texte, on peut relever les différents éléments qui permettent de présenter la notion de marché :

Éléments	Explication
Définition traditionnelle du marché	Le marché est un **lieu physique** où les acheteurs et les vendeurs se rencontrent pour réaliser des échanges (place du marché, supermarché, marché aux puces, etc.).
Définition marketing du marché	Le marché est **l'ensemble des clients actuels et potentiels** d'un produit, d'un service ou d'un secteur d'activité.
Point de vue de l'offre	Le marché comprend également **les entreprises qui proposent le produit ou le service**, ainsi que leurs concurrents.
Point de vue de la demande	Le marché regroupe **les consommateurs actuels et potentiels** susceptibles d'acheter le produit ou le service.
Exemples de marchés	Le marché de l'automobile, le marché des vêtements, le marché de l'hôtellerie, etc.
Segmentation du marché	Le marché peut être découpé selon différents critères : **l'âge, le sexe, le revenu, la localisation géographique ou les habitudes de consommation**.

Conclusion

En marketing, la notion de marché dépasse largement le simple lieu d'échange. Elle désigne l'ensemble des **clients actuels et potentiels**, des **offreurs (entreprises concurrentes)** ainsi que les différents **segments de consommateurs**, afin de mieux comprendre leurs besoins et d'adapter l'offre de l'entreprise.