- **Réponse**

  1.

  Définition

  Les **non-consommateurs absolus** sont les personnes qui **ne consommeront jamais un produit**, pour des raisons physiques, médicales, religieuses ou éthiques. Elles ne peuvent pas devenir des clients de ce produit.

  Application au cas de la société Offer

  Sur le marché des biscuits d'apéritifs à base de cacahuètes, les **personnes allergiques à la cacahuète (arachide)** sont des **non-consommateurs absolus**, car elles ne peuvent pas consommer ces produits pour des raisons de santé.

  2. Qu'appelle-t-on la « demande potentielle » ? Chiffrez la demande potentielle actuelle en France.

  Définition

  La **demande potentielle** correspond à **l'ensemble des consommateurs actuels et des consommateurs susceptibles d'acheter le produit**, à l'exception des non-consommateurs absolus.

  Calcul de la demande potentielle

  Données :

  - Nombre de ménages en France : **25 000 000**
  - 94 % des ménages achètent des produits d'apéritif.

  Calcul :

  $25\,000\,000 \times 94\% = 23\,500\,000$

  La **demande potentielle actuelle** est estimée à : **23 500 000 ménages.**

  Commentaire

  Le marché des apéritifs à croquer est très développé puisque **94 % des ménages** achètent ce type de produits. Toutefois, la société Offer doit tenir

compte de l'augmentation des **allergies à la cacahuète**, qui réduit le nombre de consommateurs potentiels pour son nouveau produit.