Réponse

1. Expliquez ce qu'est la concurrence. Distinguez les notions de concurrence directe et de concurrence indirecte. Donnez un exemple.

Définition de la concurrence

La **concurrence** est la situation dans laquelle plusieurs entreprises proposent des produits ou des services destinés à satisfaire les mêmes besoins des consommateurs. Elles cherchent à attirer les clients grâce au prix, à la qualité, à l'innovation, à la publicité ou aux services proposés.

Concurrence directe

La **concurrence directe** concerne les entreprises qui vendent des produits identiques ou très similaires et qui répondent au même besoin.

Exemple :

- Intel et AMD fabriquent tous deux des microprocesseurs pour ordinateurs.

Concurrence indirecte

La **concurrence indirecte** concerne les entreprises qui proposent des produits différents mais pouvant satisfaire le même besoin.

Exemple :

- Un ordinateur équipé d'un processeur AMD peut être remplacé par une tablette ou un Smartphone pour certaines utilisations (navigation Internet, bureautique, etc.).

2. Quelle est la structure concurrentielle du marché français des microprocesseurs ?

Le marché des microprocesseurs est un **duopole**, car il est dominé par deux entreprises principales :

- **Intel** : 77,5 % des parts de marché.
- **AMD** : 20,4 % des parts de marché.

Ces deux entreprises concentrent presque la totalité du marché.

3. Identifiez la position concurrentielle de chaque offreur sur le marché français des microprocesseurs.

Entreprise	Part de marché	Position concurrentielle
Intel	77,5 %	Leader du marché
AMD	20,4 %	Challenger (principal concurrent du leader)

Conclusion :

- **Intel** est le leader grâce à sa très forte part de marché.
- **AMD** est le challenger, car il progresse mais reste loin derrière Intel.

4. Calculez la part de marché des agendas Vidalis en valeur et en volume pour 2005.

a) Part de marché en volume

Formule :

Part de marche´ en volume=Quantité´ vendue par Vidalis/
Quantité´ totale vendue×100

Application :

220/ 1200×100=18,33%

Part de marché en volume = 18,33 %

b) Part de marché en valeur

Calcul du chiffre d'affaires Vidalis :

$$220\times25=5\,500\ €$$

Calcul du chiffre d'affaires total :

$$1\,200\times22=26\,400\ €$$

Formule :

Part de marche´ en valeur=5 500/26 400×100 =20,83%

Part de marché en valeur = 20,83 %

5. Quelle utilité peut avoir ce calcul pour la librairie ?

Le calcul de la part de marché permet à la librairie de :

- mesurer les performances de la marque Vidalis ;
- comparer ses ventes avec celles des autres marques ;
- identifier si la marque gagne ou perd des parts de marché ;
- prendre des décisions commerciales (augmenter les stocks, lancer des promotions, renforcer la publicité ou négocier avec le fournisseur).