Exercice 1 :

Le marché des processeurs. Tous les derniers chiffres d'Advanced Micro Devices sont bons. Enfin, bons quand on les compare aux précédents, mais encore bien minuscules par rapport à ceux du géant Intel. Quoi qu'il en soit, c'est la première fois depuis 2001 qu'AMD détient plus de 20 % de parts de marché du secteur des CPU pour PC grand public avec exactement 20,4 % de parts contre 77,5 pour Intel. AMD est donc sur la bonne voie, mais la route est encore longue, très très longue...

www.vitr-hardware. com.

Travail à faire :

1. **Expliquez ce qu'est la concurrence. Distinguez les notions de concurrence directe et de concurrence indirecte. Donnez un exemple.**
2. **Quelle est la structure concurrentielle du marché français des microprocesseurs ?**
3. **Identifiez la position concurrentielle de chaque offreur sur le marché français des microprocesseurs.**
4. **Vous disposez des informations suivantes concernant la librairie Au Plaisir de lire qui commercialise, entre autres, les produits de la marque Vidalis spécialisée les agendas scolaires. Calculez la part de marché des agendas Vidalis en valeur et en volume pour 2005. Quelle utilité peut avoir ce calcul pour la librairie ?**

Nombre d'agendas Vidalis vendus	Prix de vente moyen d'un agenda Vidalis	Nombre total d'agendas vendus	Prix de de vente des agenda vendus
220	25 DH	1 200	22 DH