Exercice :

Document 1 : Le nouveau Cool Skin rase aussi parfaitement que la lame et revitalise la peau

Les peaux irritées ou desséchées appartiennent désormais au passé : le nouveau Philishave Cool Skin revitalise la peau tout en assurant un rasage parfait. Chacune des trois têtes de coupe possède un anneau lubrifiant novateur qui applique [...] le gel de rasage ou l'émulsion et permet au rasoir de glisser [...] sur la peau. Pour assurer l'hydratation, le distributeur intégré peut être rempli [...] d'émulsion ou de gel de rasage ultra-frais de NIVEA FOR MEN. Chacune des têtes de coupe munie d'un ressort individuel peut s'incliner selon un angle différent et suivre ainsi à la perfection tous les contours du visage. Le système Super Lift & Cut soulève les poils au niveau de la peau afin de les couper encore plus ras.

Le rasage sous la douche – une nouvelle expérience

[...] Le Philishave Cool Skin est 100 % étanche. Il peut être utilisé à sec ou sous la douche. Grâce au système EasyClean, il n'est plus nécessaire d'ouvrir le bloc de coupe pour le nettoyer. Il suffit de le rincer brièvement sous l'eau courante. Le Cool Skin est muni d'une boucle pratique qui permet de le suspendre dans la douche où il sera toujours à portée de main. Disponible en bleu glacier transparent, bleu marine ou bleu vif, il est d'un maniement très simple et est équipé d'un affichage Living Light qui rappelle en temps utile à l'utilisateur quand il est temps de recharger la batterie, de remplir le distributeur d'émulsion ou de gel, de nettoyer le rasoir ou de remplacer la tête de coupe.

Le nouveau Philishave Cool Skin est disponible [...] dans les commerces spécialisés, les grandes surfaces et les maisons de vente par correspondance. *(www.philips.fr)*

Document 2:

Philishave Cool Skin



Prix de vente TTC : 74,99 €

Document 3

Vidéo virale Philips

Philips ne fait pas de rasoirs mécaniques mais, pour les besoins de sa nouvelle campagne, il a créé un prototype muni de 15 lames, le Quintippio ! Le mini site *www.quintippio.co.uk* en fait la démonstration dans une vidéo virale. L'homme censé se raser avec l'engin se retrouve rapidement embarrassé et se met à imaginer ce que pourrait être son rasage du matin avec le Cool Skin de Philips. *(webmarketing-reference.com)*

Document 4

PHILIPS TENTE L'HUMOUR – RASAGE : L'ÉLECTRIQUE SE PAIE LE MÉCANIQUE

Enfin une publicité qui tourne en dérision l'escalade du nombre de lames des rasoirs mécaniques à laquelle se livrent les deux leaders du marché que sont Gillette et Wilkinson. [...] Toujours plus de lames, toujours plus de gens pour acheter ces produits idiots. Philips décide de contre-attaquer avec le rasoir Quintippio à quinze lames de dix centimètres de large, mais pas en le lançant sur le marché. Explications. Comme pour le rasage mécanique, le rasage électrique est tenu par deux marques : Braun et Philips. [...] Jusqu'à présent,

aucune publicité n'avait attaqué aussi frontalement et avec une telle dérision les produits des marques Gillette et Wilkinson et dans une moindre mesure Bic et ses jetables. On y voit un homme se saisir d'un rasoir mécanique à quinze lames et une voix off se moquer gentiment de cet engin. Vient ensuite la présentation du rasoir électrique Philips.

(over-blog.com)

Travail à faire

Analysez le plan de marchéage de Philips concernant son produit Philishave Cool Skin en répondant aux questions suivantes :

1. **Quel est le produit** proposé par Philips aux consommateurs ? (Présentez ses différentes caractéristiques.)
2. **À quel prix** est-il mis en vente ?
3. **Où le consommateur** peut-il acheter ce produit ?
4. **Par quels moyens** Philips a-t-il décidé de faire la publicité de son produit ?