L'entreprise Autoroutes Al Amal, 100 % marocaine, vient de lancer plusieurs projets d'envergure pour renforcer le réseau autoroutier du Royaume. Consciente des enjeux humains liés aux chantiers de grande ampleur, elle a développé une stratégie RH centrée sur l'intégration, la proximité et la formation continue.

Dès leur embauche, les collaborateurs bénéficient d'un programme d'intégration structuré, incluant des visites de chantiers, des formations sur les normes de sécurité et des ateliers sur les valeurs de l'entreprise : respect, efficacité, engagement environnemental.

La direction mise aussi sur une GRH de proximité, assurée par les chefs de projet et les superviseurs, qui jouent le rôle de relais RH sur le terrain. Ces derniers sont formés pour accompagner les employés, identifier les besoins en formation et remonter les suggestions d'amélioration. « Dans un secteur exigeant comme le nôtre, la qualité des infrastructures dépend directement de la motivation et de l'encadrement des équipes », affirme le directeur général.

Travail à faire

1. Montrez comment l'entreprise utilise la formation comme outil de gestion des compétences.

2. Quel style de management peut-on déduire du texte ? Justifiez votre réponse.

3. Identifiez deux pratiques RH qui favorisent l'implication des salariés et expliquez leurs effets.