La société RESTO PLUS exploite une chaîne de restaurants.

Elle réalise une enquête auprès de 500 clients afin de mesurer leur satisfaction.

Les résultats sont les suivants :

Critères évalués	Clients satisfaits
Qualité des repas	425
Accueil	350
Rapidité du service	275
Propreté	450
Rapport qualité-prix	300

Travail à faire

1. Calculez le taux de satisfaction pour chaque critère.
2. Classez les critères du plus satisfaisant au moins satisfaisant.
3. Identifiez les deux principales insuffisances.
4. Proposez des actions correctives.
5. Expliquez comment les résultats de cette enquête peuvent contribuer à la fidélisation.