Corrigé détaillé

1. Calcul des points

Mois	Achat	Points
Janvier	450 DH	4
Février	780 DH	7
Mars	1 250 DH	12
Avril	520 DH	5
Total	**3 000 DH**	**28**

2. Total des points

4+7+12+5=28 points

3. Droit au bon d'achat

Le client doit cumuler 100 points pour obtenir un bon de 50 DH.

Il possède seulement 28 points. Il ne peut donc pas encore bénéficier du bon.

4. Solde des points

Aucun bon ne peut être utilisé. Le solde reste donc de 28 points.

5. Avantages pour l'entreprise

- Encourager les achats répétés.
- Augmenter la fréquence d'achat.
- Développer l'attachement à la marque.
- Collecter des informations sur les habitudes d'achat.
- Améliorer la connaissance de la clientèle.

6. Limites possibles

- Un seuil de récompense trop élevé peut décourager les clients.
- Le coût des récompenses peut réduire la rentabilité de l'entreprise.