La société BEAUTÉ PLUS commercialise des produits cosmétiques.

Elle souhaite mettre en place un programme de fidélité pour encourager les clients à renouveler leurs achats.

La direction propose le système suivant :

- 1 point pour chaque tranche de 100 DH d'achat.
- 100 points donnent droit à un bon d'achat de 50 DH.
- Les clients VIP bénéficient d'une remise supplémentaire de 5 % lors de leur anniversaire.
- Les clients peuvent consulter leur solde de points sur une application mobile.

Un client effectue les achats suivants :

Achats	Montant
Achat du mois de janvier	450 DH
Achat du mois de février	780 DH
Achat du mois de mars	1 250 DH
Achat du mois d'avril	520 DH

Travail à faire

1. Calculez le nombre de points obtenus à chaque achat, en considérant que seules les tranches complètes de 100 DH donnent droit à un point.
2. Calculez le nombre total de points cumulés.
3. Déterminez si le client peut bénéficier d'un bon d'achat.
4. Calculez le nombre de points restant après utilisation éventuelle d'un bon de 50 DH.
5. Identifiez les avantages de ce programme pour l'entreprise.
6. Citez deux limites possibles de ce dispositif.