L'entreprise Autoroutes Al Amal, 100 % marocaine, vient de lancer plusieurs projets d'envergure pour renforcer le réseau autoroutier du Royaume. Consciente des enjeux humains liés aux chantiers de grande ampleur, elle a développé une stratégie RH centrée sur l'intégration, la proximité et la formation continue.

Dès leur embauche, les collaborateurs bénéficient d'un programme d'intégration structuré, incluant des visites de chantiers, des formations sur les normes de sécurité et des ateliers sur les valeurs de l'entreprise : respect, efficacité, engagement environnemental.

La direction mise aussi sur une GRH de proximité, assurée par les chefs de projet et les superviseurs, qui jouent le rôle de relais RH sur le terrain. Ces derniers sont formés pour accompagner les employés, identifier les besoins en formation et remonter les suggestions d'amélioration. « Dans un secteur exigeant comme le nôtre, la qualité des infrastructures dépend directement de la motivation et de l'encadrement des équipes », affirme le directeur général.
Travail à faire

1. Expliquez les enjeux de la phase d'intégration dans le processus de recrutement.

2. Qu'est-ce qu'une GRH de proximité ? Montrez ses avantages à travers le cas d'Autoroutes Al Amal.

3. À travers l'exemple du document, montrez comment la GRH peut contribuer à la performance globale de l'entreprise.