La stratégie de croissance

a. Notion de la croissance : la croissance est l'accroissement de la taille de l'entreprise à moyen et à long terme. Elle se traduit par la hausse de certains indicateurs quantitatifs (parts de marché, résultats obtenus...) et/ou l'amélioration de certains critères qualitatifs (évolution des structures, amélioration de la qualité des produits...)

b. Les modes de croissance :

- **La croissance interne :** la croissance interne résulte de l'adjonction de moyens complémentaires par l'accumulation de ressources propres (financières, humaines et techniques). Ainsi, la croissance interne traduit la création par la firme des capacités de productions nouvelles.
- **La croissance externe :** la croissance externe consiste à acquérir des entreprises ou des moyens de productions ou de commercialisation appartenant à d'autres entreprises. La croissance externe s'effectue par association ou regroupement avec d'autres entreprises.
    - **Les modalités juridiques :** la prise de participation, la fusion, la fusion absorption, l'apport partiel d'actif.
    - **Les modalités financières :** l'Offre Publique d'Achat, l'Offre Publique d'Échange, l'Offre Publique de Vente, le ramassage boursier.