Les options stratégiques :

a. La stratégie de spécialisation :

Une entreprise se spécialise lorsqu'elle concentre ses moyens matériels et humains sur un seul domaine d'activité, c'est-à-dire un seul métier. Cette stratégie repose sur la maîtrise d'un savoir-faire.

➔ Les axes stratégiques :

- La pénétration du marché : la stratégie de domination par les coûts, la différenciation, la politique de niche, la politique de créneau.
- Le développement du marché : l'extension géographique.
- La stratégie de survie : stratégie de dégagement, de recentrage.

b. La diversification :

Une entreprise se diversifie lorsqu'elle entre dans un nouveau domaine d'activité, soit en augmentant le nombre de produits qu'elle propose, soit en s'attaquant à de nouveaux marchés, ou les deux à la fois.

➔ Les axes stratégiques : la diversification de placement, de redéploiement, de confortement

c. Les stratégies d'impartition :

L'impartition est la mise en place de stratégies d'alliance ou d'association (ou partenariat) les entreprises choisissent alors de se regrouper tout en conservant chacune une relative indépendance afin de mettre en place des actions communes. Elles sont ainsi liées entre elles par des rapports contractuels.

- ➔ **Modalités :** partenariat interentreprises sous formes différentes : la sous-traitance, la cession de licence, la concession, la franchise, le groupement d'intérêt économique, la joint-venture

d. Stratégie d'intégration :

Des entreprises, dont les activités sont complémentaires, se regroupent en faisant perdre à l'une d'entre elles son autonomie, ou en la faisant disparaître.

- ➔ **Niveaux d'intégration :** l'intégration horizontale, l'intégration verticale (en amont, en aval, de filière)
- ➔ **Modalités :** la fusion, la fusion-absorption, la scission

e. Stratégies d'internationalisation

- Notions d'entreprises internationales : une entreprise s'internationalise lorsqu'elle développe son activité (ou ses activités si elle est diversifiée) au-delà de son territoire
- Facteurs 'internationalisation : facteurs techniques, politiques, économiques, juridiques
- Processus d'internationalisation : l'exportation, le réseau de distribution à l'étranger, l'implantation