A. Gestion des approvisionnements et suivi des stocks

1. Citer deux objectifs généraux de l'approvisionnement

L'approvisionnement consiste à mettre à la disposition de l'entreprise les biens nécessaires à son activité, en quantité suffisante et au moment opportun.

Les deux principaux objectifs sont :

1. **Éviter les ruptures de stock :** assurer la disponibilité permanente des marchandises afin de satisfaire la demande des clients et éviter les pertes de ventes.
2. **Éviter le surstockage :** maintenir un niveau de stock optimal afin de réduire les coûts de stockage, les risques de détérioration et l'immobilisation financière.

2. Remplir le cadencier des deux références de foulards (Annexe 4)

Le cadencier est un document de suivi des mouvements de stock qui permet d'enregistrer, pour chaque référence, le stock initial, les commandes, les livraisons et les ventes.

Signification des abréviations :

- SI : Stock initial.
- C : Commandes.
- L : Livraisons.
- V : Ventes.

La formule de calcul du stock final est :

$$SF = SI + L - V$$

Remarque : une commande n'augmente pas le stock disponible tant que la marchandise n'a pas été livrée.

Annexe 4 : Cadencier complété

Les valeurs manquantes sont calculées à partir de la formule du stock final et du stock initial de la semaine suivante.

Référence	Semaine	SI	C	L	V
Réf 10	S1	5	12	10	**8**
Réf 10	S2	7	4	4	2
Réf 10	S3	9	20	**20**	15
Réf 10	S4	14	—	—	—
Réf 12	S1	**10**	6	5	5
Réf 12	S2	10	12	10	**0**
Réf 12	S3	20	14	14	**16**
Réf 12	S4	18	—	—	—

Détail des calculs :

- Réf 10 – Ventes S1 :

V = 5+10-7 = 8

- Réf 10 – Stock initial S3 :

SI = 7+4-2 = 9

- Réf 10 – Livraisons S3:

L = 14-9+15 = 20

- Réf 12 – Stock initial S1:

SI = 10

- Réf 12 – Ventes S2:

V = 10+10-20 = 0

- Réf 12 – Ventes S3:

V = 20+14-18 = 16

3. Calculer les ventes moyennes des trois premières semaines (Annexe 5)

Formule :

Ventes moyennes = V_1+V_2+V_3 /3

Réf 10

VM = 8+2+15 / 3 = 25 / 3 = 8,33 unités par semaine

Réf 12

VM = 5+0+16 / 3 = 21 / 3 = 7 unités par semaine

Annexe 5 : Tableau récapitulatif

Référence	Ventes moyennes des trois premières semaines
Réf 10	**8,33 unités**
Réf 12	**7 unités**

Remarque : l'énoncé mentionne « Réf 11 » dans l'annexe 5, alors que les données de l'annexe 4 concernent la référence 12. Le calcul ci-dessus concerne donc la Réf 12.

B. Contrôle des stocks et calcul de la démarque inconnue

1. Définir la démarque inconnue

La **démarque inconnue** représente la différence négative entre le stock théorique (stock comptable) et le stock réel constaté lors de l'inventaire, après déduction des pertes connues et justifiées.

Elle peut résulter de plusieurs causes :

- Vols commis par les clients ou le personnel.
- Erreurs d'enregistrement des ventes.
- Erreurs de réception ou de livraison.
- Pertes ou disparitions non identifiées.
- Erreurs de gestion des stocks.

2. Calculer la démarque inconnue en volume

Données :

- Stock théorique : 80 unités.
- Stock réel : 72 unités.
- Foulards déchirés (démarque connue) : 6 unités.

Étape 1 : Calculer la démarque totale

DT = Stock théorique-Stock réel
DT=80-72=8 unités

Étape 2 : Calculer la démarque inconnue

DI=DT-Démarque connue
DI=8-6
Démarque inconnue : 2 unités

3. Calculer la démarque inconnue en valeur

Donnée : Prix de vente unitaire = 60 DH.

Formule :

DI\ en valeur=DI en volume x Prix de vente
DI=2 x 60
Démarque inconnue : 120 DH

Conclusion générale

La gestion efficace des stocks permet à Ma Collection d'assurer la disponibilité des marchandises, d'éviter les ruptures et le surstockage et de maîtriser les coûts.

Le cadencier facilite le suivi des mouvements de marchandises, tandis que le contrôle des stocks permet de détecter les écarts entre les quantités théoriques et réelles.

À retenir : La démarque inconnue constitue une perte pour le magasin. Il est donc nécessaire de renforcer les contrôles, de sécuriser les marchandises et d'effectuer régulièrement des inventaires.