1. Calcul des indicateurs de performance pour chaque marque

Données :

- Longueur de la gondole : 100 cm = 1 mètre.
- Nombre de niveaux : 5.
- Linéaire développé total : \(1 \times 5 = 5\) mètres.

a) Calcul du chiffre d'affaires (CA)

Formule :

CA = Prix de vente HT x Quantité\ vendue

- COUSCOUS : 16 x 4,150 = 66 400 DH.
- Concurrent 1 : 17 x 3,300 = 56 100 DH.
- Concurrent 2 : 18 x 2 750 = 49 500 DH.

b) Calcul du linéaire développé actuel (LD)

Formule :

LD = Linéaire total x Taux d'occupation \]

- COUSCOUS : 5 x 30 % = 1,50 m.
- Concurrent 1 : 5 x 50% = 2,50 m.
- Concurrent 2 : 5 x 20 % = 1,00 m.

c) Calcul de la rentabilité du linéaire

Il faut d'abord calculer le bénéfice brut (BB).

Formule :

BB = CA x Taux de marque

Puis :

Rentabilité du linéaire = BB / LD

Marques	CA (DH)	LD (m)	Taux de	BB (DH)	Rentabilité

			marque		(DH/m)
COUSCOUS	66 400	1,50	25 %	16 600	11 066,67
Concurrent 1	56 100	2,50	20 %	11 220	4 488
Concurrent 2	49 500	1,00	18 %	8 910	8 910
Total	**172 000**	**5,00**	—	**36 730**	—

2. Optimisation de l'implantation des trois marques

a) Calcul de l'indice de sensibilité au bénéfice brut (ISBB)

Étape 1 : Calcul du pourcentage du linéaire développé (% LD)

%LD = LD de chaque marque / LD total X 100

Étape 2 : Calcul du pourcentage du bénéfice brut (% BB)

%BB = BB de chaque marque / BB total X 100

Étape 3 : Calcul de l'ISBB

ISBB = %BB / \%LD

Calculs :

Marques	% LD	% BB	ISBB
COUSCOUS	30 %	45,19 %	1,51
Concurrent 1	50 %	30,55 %	0,61
Concurrent 2	20 %	24,26 %	1,21
Total	**100 %**	**100 %**	—

Interprétation :

- COUSCOUS : ISBB supérieur à 1. La marque est très rentable par rapport à l'espace occupé. Il faut augmenter son linéaire.

- Concurrent 1 : ISBB inférieur à 1. La marque occupe trop d'espace par rapport au bénéfice généré. Il faut réduire son linéaire.
- Concurrent 2 : ISBB supérieur à 1. La marque mérite une augmentation de son linéaire.

b) Calcul du nouveau linéaire développé (NLD)

Formule:

NLD = LD total X %BB / 100

Calculs :

- COUSCOUS : 5 X 45,19 % = 2,26 m.
- Concurrent 1 : 5 X30, 55 % = 1,53 m.
- Concurrent 2 : 5 X24, 26 % = 1,21 m.

3. Tableau récapitulatif à reproduire et à compléter

TABLEAU DE SYNTHÈSE

Marques	LD actuel (m)	% LD	BB (DH)	% BB	ISBB	NLD (m)
COUSCOUS	1,50	30 %	16 600	45,19 %	1,51	2,26
Concurrent 1	2,50	50 %	11 220	30,55 %	0,61	1,53
Concurrent 2	1,00	20 %	8 910	24,26 %	1,21	1,21
Total	**5,00**	**100 %**	**36 730**	**100 %**	—	**5,00**

4. Conclusion et recommandations

L'analyse de la rentabilité montre que la marque COUSCOUS réalise le bénéfice brut le plus important, soit 16 600 DH, tout en occupant seulement 30 % du linéaire actuel.

Pour optimiser la rentabilité de la gondole, il est recommandé de :

- **Augmenter** le linéaire de COUSCOUS de 1,50 m à 2,26 m.
- **Réduire** le linéaire du Concurrent 1 de 2,50 m à 1,53 m.
- **Augmenter** le linéaire du Concurrent 2 de 1 m à 1,21 m.

Ainsi, la nouvelle implantation permet de répartir l'espace en fonction de la contribution de chaque marque au bénéfice brut total.