La société CUIRAM a récemment adopté une stratégie de marketing digital pour augmenter ses ventes en ligne. Cette stratégie consiste à utiliser des canaux numériques tels que les réseaux sociaux, les moteurs de recherche et les plateformes électroniques pour atteindre un public plus large et générer des leads

Travail à faire

1- Rappeler les avantages de développer un plan marketing digital
2- Citer les étapes d'un plan marketing digital
3- Citer et expliquer les types de référencement