DÉCRIRE UN SYSTÈME ENTREPRISE

Introduction générale

L'entreprise occupe une place essentielle dans le fonctionnement de l'économie. Elle constitue une unité économique et sociale qui mobilise des ressources humaines, matérielles, financières et informationnelles afin de produire des biens ou de fournir des services destinés à satisfaire les besoins des clients.

L'entreprise n'est pas une entité isolée. Elle entretient des relations permanentes avec plusieurs acteurs économiques, notamment les clients, les fournisseurs, les salariés, les banques, l'État et les concurrents. Elle évolue également dans un environnement économique, juridique, technologique, social et écologique qui influence ses décisions et ses performances.

Pour comprendre son fonctionnement, il est nécessaire de l'étudier comme un système composé de plusieurs sous-systèmes interdépendants, qui collaborent pour atteindre des objectifs communs.

Ce chapitre vise donc à comprendre l'entreprise, ses missions, ses relations avec son environnement, son organisation interne et les différentes formes qu'elle peut prendre.

1. Présenter l'activité économique et les échanges entre les différents acteurs économiques

1.1. Définition de l'activité économique

L'activité économique regroupe l'ensemble des opérations réalisées par les différents agents économiques afin de produire, distribuer, échanger et consommer des biens et des services pour satisfaire les besoins humains.

Elle repose principalement sur trois grandes activités :

- La production : création de biens et de services destinés à satisfaire les besoins.

- La distribution : mise à disposition des biens et services auprès des consommateurs.
- La consommation : utilisation des biens et services pour satisfaire les besoins.

1.2. Les principaux acteurs économiques

L'activité économique fait intervenir plusieurs catégories d'acteurs.

Acteurs économiques	Rôle principal	Exemples
Acteurs économiques	Rôle principal	Exemples
Les ménages	Consommer et fournir du travail	Familles, particuliers
Les entreprises	Produire et vendre des biens et services	Usines, commerces, banques
Les administrations publiques	Fournir des services publics et redistribuer les revenus	État, communes
Les institutions financières	Collecter l'épargne et financer l'économie	Banques, sociétés de financement
Le reste du monde	Réaliser des échanges internationaux	Entreprises étrangères, investisseurs internationaux

1.3. Les échanges entre les acteurs économiques

Les acteurs économiques entretiennent des relations permanentes à travers des échanges réels et monétaires.

A. Les échanges entre les ménages et les entreprises

- Les ménages fournissent leur travail aux entreprises.
- Les entreprises versent des salaires aux ménages.
- Les entreprises vendent des biens et services aux ménages.
- Les ménages paient les biens et services achetés.

B. Les échanges entre les entreprises et les banques

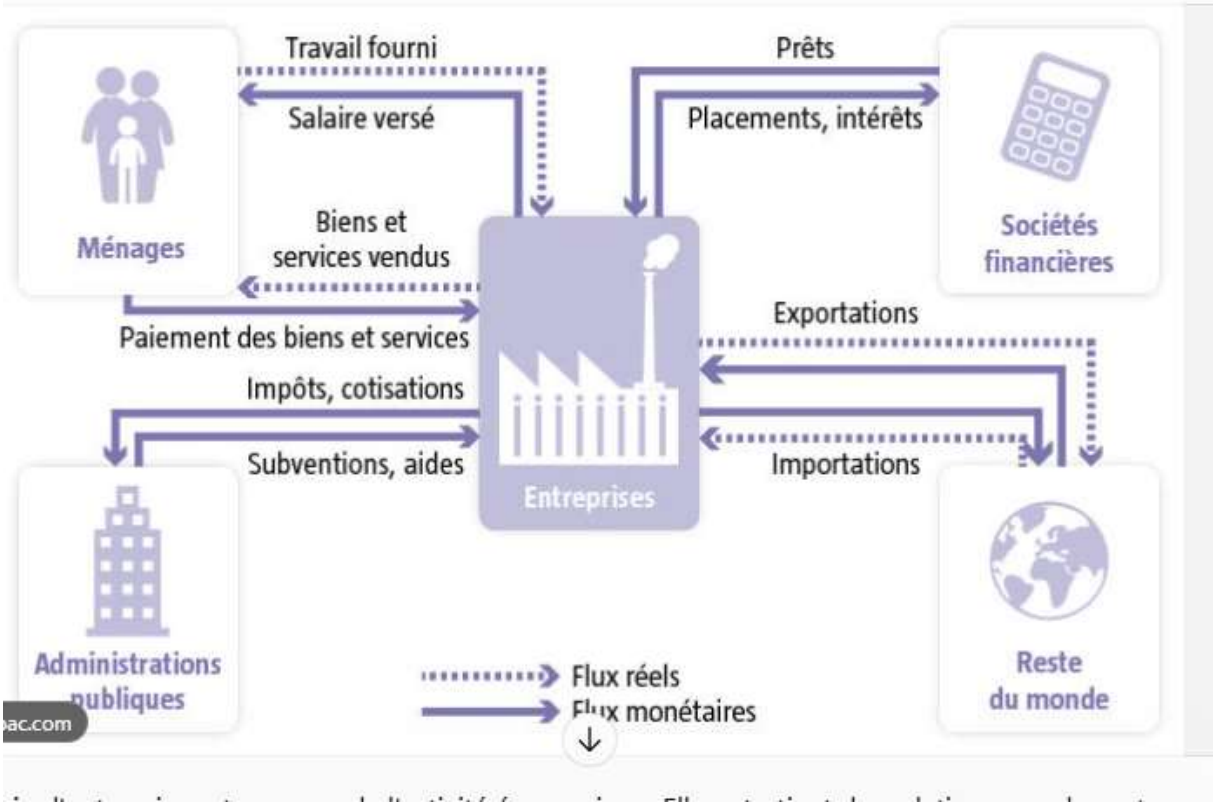
- Les entreprises déposent leurs disponibilités auprès des banques.
- Les banques accordent des crédits aux entreprises.
- Les entreprises paient des intérêts sur les crédits obtenus.

C. Les échanges entre les entreprises et l'État

- Les entreprises paient des impôts et des taxes.
- L'État fournit des infrastructures et des services publics.
- Les entreprises peuvent bénéficier de certaines aides et mesures d'accompagnement.

D. Les échanges avec le reste du monde

- Les entreprises exportent leurs produits.
- Elles importent des matières premières, des équipements et des marchandises.
- Elles peuvent réaliser des investissements à l'étranger.



À retenir : l'entreprise est au cœur de l'activité économique. Elle entretient des relations avec les autres agents pour obtenir les

ressources nécessaires à son fonctionnement et commercialiser sa production.

2. Définir l'entreprise

2.1. Définition de l'entreprise

L'entreprise est une organisation économique et sociale qui combine différents facteurs de production (travail, capital, ressources naturelles et savoir-faire) afin de produire des biens ou des services destinés à être vendus sur un marché ou à répondre à des besoins déterminés.

Elle mobilise plusieurs ressources pour réaliser ses activités et atteindre ses objectifs.

2.2. Les caractéristiques de l'entreprise

Une entreprise se caractérise par :

A. Une activité économique

Elle exerce une activité de production, de commercialisation ou de prestation de services.

B. Des ressources

Elle utilise plusieurs catégories de ressources :

- Ressources humaines : salariés, dirigeants et collaborateurs.
- Ressources matérielles : locaux, machines, véhicules et équipements.
- Ressources financières : capitaux propres, emprunts et trésorerie.
- Ressources immatérielles : logiciels, brevets, marques et savoir-faire.
- Ressources informationnelles : données commerciales, comptables et techniques.

C. Une organisation

Elle répartit les tâches, les responsabilités et les pouvoirs entre ses différents services.

D. Des objectifs

Elle cherche notamment à assurer sa rentabilité, sa pérennité, sa croissance et la satisfaction de ses clients.

E. Une relation avec l'environnement

Elle dépend de ses partenaires, de ses clients, de ses fournisseurs, de la réglementation et de la concurrence.

2.3. L'entreprise en tant que système

Un système est un ensemble d'éléments organisés et interdépendants qui fonctionnent ensemble pour atteindre un ou plusieurs objectifs.

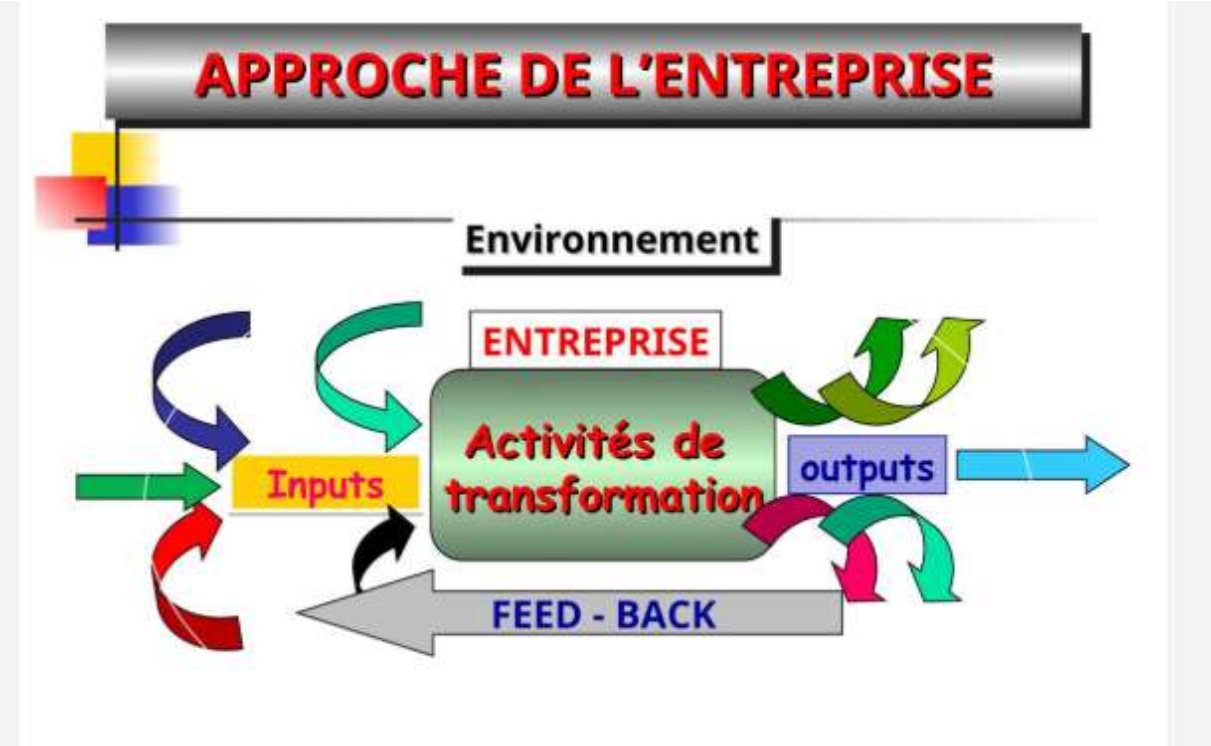
L'entreprise peut être considérée comme un système parce qu'elle possède :

- Des éléments : personnel, équipements, capitaux et informations.
- Des objectifs : rentabilité, croissance et satisfaction des clients.
- Des activités : production, commercialisation, gestion et financement.
- Des relations : échanges entre les différents services et avec l'environnement.
- Une régulation : contrôle des résultats et correction des écarts.

2.4. Les caractéristiques du système entreprise

L'entreprise présente quatre caractéristiques essentielles :

1. Un système ouvert : elle échange continuellement avec son environnement.
2. Un système organisé : ses ressources et ses activités sont structurées.
3. Un système finalisé : elle poursuit des objectifs déterminés.
4. Un système dynamique : elle doit s'adapter aux changements de son environnement.



Le fonctionnement du système entreprise peut être résumé ainsi :

Étapes	Explication	Exemples
Entrées (Inputs)	Ressources utilisées	Travail, matières premières, capitaux
Transformation	Activités réalisées	Production, assemblage, gestion
Sorties (Outputs)	Résultats obtenus	Produits, services, revenus
Rétroaction (Feedback)	Informations permettant de corriger et d'améliorer le fonctionnement	Réclamations, résultats, indicateurs

3. Décrire les rôles et les missions de l'entreprise

L'entreprise joue plusieurs rôles dans la société et dans l'économie. Ses missions ne se limitent pas à la réalisation de bénéfices.

3.1. Le rôle économique

L'entreprise contribue au développement de l'économie à travers plusieurs activités :

- Produire des biens et des services.
- Satisfaire les besoins des consommateurs.
- Créer de la richesse et de la valeur ajoutée.
- Participer à la croissance économique.
- Investir dans de nouveaux équipements.
- Développer l'innovation et la productivité.

Exemple : une entreprise agroalimentaire transforme des matières premières agricoles en produits alimentaires destinés à la commercialisation.

3.2. Le rôle social

L'entreprise joue un rôle important dans la vie sociale :

- Créer des emplois.
- Verser des salaires.
- Former et développer les compétences des salariés.
- Améliorer les conditions de travail.
- Favoriser l'intégration professionnelle.
- Contribuer à la protection sociale.

3.3. Le rôle financier

L'entreprise doit assurer l'équilibre de sa situation financière afin de garantir la continuité de son activité.

Ses principales missions financières sont :

- Assurer la rentabilité.
- Maîtriser les charges.
- Gérer la trésorerie.
- Financer les investissements.
- Préserver sa solvabilité.
- Assurer sa pérennité.

3.4. Le rôle sociétal et environnemental

L'entreprise est également appelée à prendre en considération les conséquences de ses activités sur la société et l'environnement.

Elle peut notamment :

- Réduire la pollution.
- Économiser l'eau et l'énergie.
- Améliorer la gestion des déchets.
- Respecter les droits des travailleurs.
- Lutter contre les pratiques frauduleuses.
- Développer des actions de responsabilité sociétale (RSE).

3.5. Les principales missions de l'entreprise

Missions	Objectifs
Produire	Mettre à disposition des biens et services
Commercialiser	Développer les ventes et fidéliser les clients
Financer	Assurer les ressources financières nécessaires
Gérer les ressources humaines	Recruter, former et motiver le personnel
Innover	Améliorer les produits et les méthodes de travail
Contrôler	Vérifier les résultats et corriger les écarts
Responsabiliser	Respecter les exigences sociales et environnementales

À retenir : une entreprise performante doit concilier trois dimensions : la performance économique, la responsabilité sociale et la protection de l'environnement.

4. Analyser les interactions entre le système « entreprise » et son contexte

4.1. Définition de l'environnement de l'entreprise

L'environnement de l'entreprise désigne l'ensemble des facteurs internes et externes qui peuvent influencer son fonctionnement, ses décisions et ses performances.

L'entreprise ne fonctionne pas de manière isolée. Elle doit tenir compte des évolutions de son environnement pour saisir les opportunités et faire face aux menaces.

4.2. Les composantes de l'environnement de l'entreprise

On distingue deux grandes catégories d'environnement.

A. Le microenvironnement

Il regroupe les acteurs qui entretiennent des relations directes avec l'entreprise.

Composantes	Influence sur l'entreprise
Les clients	Achètent les produits et services
Les fournisseurs	Approvisionnent l'entreprise
Les concurrents	Exercent une pression concurrentielle
Les banques	Financent les activités
Les salariés	Participent à la réalisation des activités
Les distributeurs	Assurent la commercialisation des produits
Les partenaires	Participent au développement de l'activité

B. Le macroenvironnement

Il regroupe les grandes variables externes qui influencent l'entreprise sans nécessairement entretenir avec elle une relation directe.

On peut les analyser à travers le modèle PESTEL.

Facteurs	Définition	Exemple
Politique	Décisions et orientations des pouvoirs publics	Politique économique de l'État
Économique	Situation et évolution de l'économie	Inflation, chômage, taux d'intérêt

Socioculturel	Évolution des comportements et des habitudes	Préférences des consommateurs
Technologique	Progrès et innovations techniques	Intelligence artificielle, automatisation
Écologique	Contraintes et préoccupations environnementales	Réduction des déchets
Légal	Lois et réglementations applicables	Code du travail, réglementation fiscale

4.3. Les interactions entre l'entreprise et son environnement

Les relations entre l'entreprise et son environnement sont réciproques.

L'environnement influence l'entreprise :

- Une hausse des prix des matières premières augmente les coûts de production.
- Une nouvelle réglementation oblige l'entreprise à adapter ses pratiques.
- L'apparition d'une nouvelle technologie peut modifier les méthodes de production.
- L'évolution des besoins des consommateurs influence les produits proposés.
- L'arrivée de nouveaux concurrents peut réduire les parts de marché.

L'entreprise influence son environnement :

- Elle crée des emplois et distribue des revenus.
- Elle propose de nouveaux produits et services.
- Elle participe au développement économique local.
- Elle contribue aux recettes fiscales de l'État.
- Elle peut avoir des effets positifs ou négatifs sur l'environnement naturel.

4.4. L'adaptation de l'entreprise à son environnement

Pour assurer sa pérennité, l'entreprise doit surveiller son environnement et adapter sa stratégie.

Elle peut notamment :

- Réduire ses coûts de production.
- Améliorer la qualité de ses produits.
- Développer de nouveaux marchés.
- Investir dans les nouvelles technologies.
- Former son personnel.
- Diversifier ses activités.
- Adopter une démarche de développement durable.

Exemple pratique :

Une entreprise marocaine spécialisée dans la fabrication de produits alimentaires constate une augmentation du prix des matières premières et une évolution des préférences des consommateurs vers des produits plus sains.

Pour s'adapter, elle peut rechercher de nouveaux fournisseurs, améliorer son processus de production et développer une nouvelle gamme de produits.

À retenir : la capacité d'adaptation de l'entreprise constitue un facteur essentiel de compétitivité et de pérennité.

5. Analyser et interpréter les relations entre les sous-systèmes de l'entreprise

5.1. Définition des sous-systèmes

Un sous-système est une partie d'un système global qui possède ses propres activités et objectifs, tout en contribuant au fonctionnement de l'ensemble.

L'entreprise est composée de plusieurs sous-systèmes qui travaillent de manière complémentaire et interdépendante.

On distingue généralement trois sous-systèmes fondamentaux :

- Le sous-système de décision (pilotage).
- Le sous-système d'information.
- Le sous-système opérationnel.

5.2. Le sous-système de décision

Il correspond à l'ensemble des activités liées à la définition des objectifs, à la prise de décision, à la planification et au contrôle.

Ses principales missions :

- Définir la stratégie de l'entreprise.
- Fixer les objectifs.
- Prendre les décisions importantes.
- Répartir les ressources.
- Contrôler les résultats.
- Corriger les écarts constatés.

Exemple : la direction décide d'augmenter la production de 15 % au cours de l'année suivante.

5.3. Le sous-système d'information

Il regroupe les moyens et les procédures permettant de collecter, traiter, stocker et diffuser les informations nécessaires au fonctionnement de l'entreprise.

Il constitue un outil essentiel d'aide à la décision et de coordination.

Ses principales missions :

- Collecter les informations.
- Enregistrer les opérations.
- Traiter les données.
- Produire des tableaux de bord.
- Diffuser les informations aux responsables.
- Faciliter la communication interne et externe.

Exemple : le service comptable établit un état des charges et des produits permettant à la direction d'évaluer la rentabilité de l'entreprise.

5.4. Le sous-système opérationnel

Il regroupe les activités directement liées à la réalisation des opérations de l'entreprise.

Il transforme les ressources disponibles en biens et services.

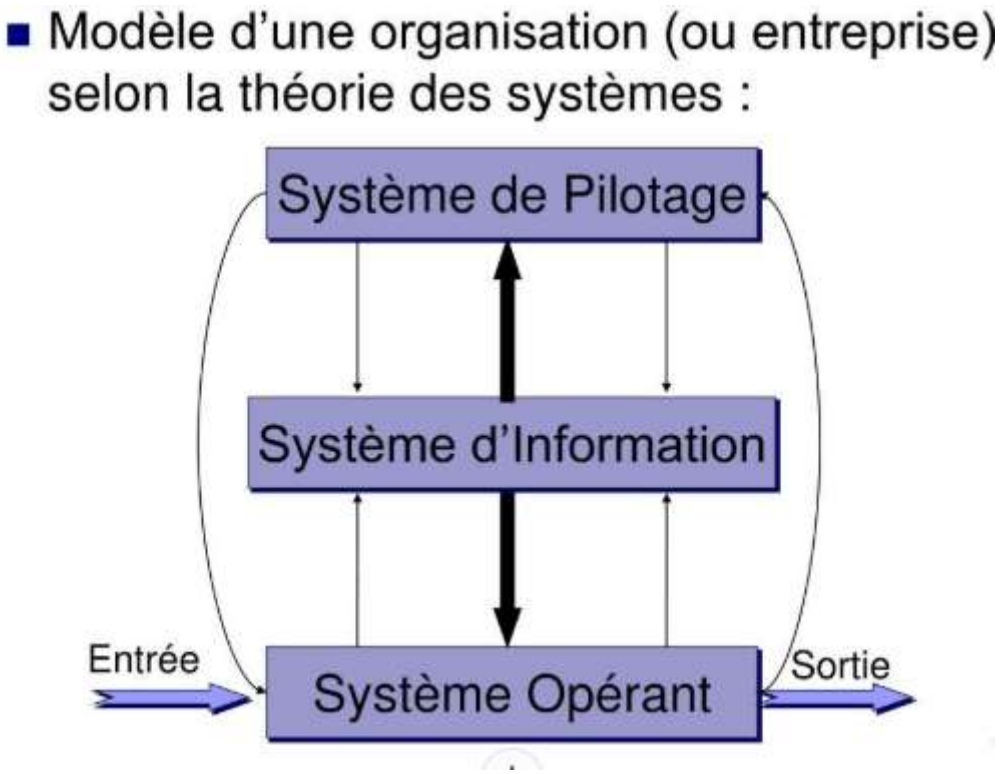
Il comprend notamment :

- La fonction approvisionnement.
- La fonction production.
- La fonction commerciale.
- La fonction ressources humaines.
- La fonction financière et comptable.

Exemple : le service de production utilise les matières premières et les équipements pour fabriquer les produits commandés par les clients.

5.5. Les relations entre les trois sous-systèmes

Les trois sous-systèmes sont étroitement liés et fonctionnent de manière complémentaire.



Leur fonctionnement peut être expliqué ainsi :

1. Le sous-système de décision fixe les objectifs et prend les décisions.
2. Le sous-système d'information collecte et transmet les données nécessaires à la prise de décision.
3. Le sous-système opérationnel exécute les décisions et réalise les activités.
4. Le sous-système d'information mesure les résultats obtenus et les transmet à la direction.
5. Le sous-système de décision analyse les écarts et prend des mesures correctives.

5.6. Exemple d'interaction entre les sous-systèmes

Une entreprise souhaite augmenter ses ventes de 20 %.

Sous-système	Intervention
Décision	Fixer l'objectif d'augmentation des ventes de 20 %
Information	Analyser les ventes, les clients et les résultats commerciaux

Opérationnel	Développer les actions commerciales et améliorer la production
Information	Mesurer les ventes réalisées et calculer les écarts
Décision	Décider des actions correctives si les objectifs ne sont pas atteints

Interprétation :

Le fonctionnement de l'entreprise dépend de la coordination entre les différents sous-systèmes. Une mauvaise circulation de l'information peut entraîner des décisions inadaptées. De même, une mauvaise exécution des décisions peut compromettre la réalisation des objectifs.

À retenir : la performance globale de l'entreprise dépend de la cohérence et de la complémentarité de ses sous-systèmes.

6. Identifier les différents types d'entreprises

Les entreprises peuvent être classées selon plusieurs critères : leur secteur d'activité, leur taille, leur statut juridique, la nature de leur propriété et leur finalité.

6.1. Selon le secteur d'activité

On distingue trois grands secteurs économiques.

A. Le secteur primaire

Il regroupe les entreprises qui exploitent directement les ressources naturelles.

Exemples :

- Entreprises agricoles.
- Entreprises de pêche.
- Entreprises d'exploitation forestière.
- Entreprises minières.

B. Le secteur secondaire

Il regroupe les entreprises qui transforment les matières premières en produits finis ou semi-finis.

Exemples :

- Industries agroalimentaires.
- Industries textiles.
- Entreprises de construction.
- Industries automobiles.

C. Le secteur tertiaire

Il regroupe les entreprises qui fournissent principalement des services.

Exemples :

- Banques et assurances.
- Entreprises de transport.
- Commerces.
- Établissements de formation.
- Entreprises touristiques.

6.2. Selon la taille

Les entreprises peuvent être classées selon leur effectif, leur chiffre d'affaires et leurs autres caractéristiques économiques.

Catégorie	Caractéristiques générales
Micro entreprise	Très petit effectif et activité de dimension limitée
Petite entreprise	Effectif et ressources relativement réduits
Moyenne entreprise	Organisation et activité plus développées
Grande entreprise	Effectif important, moyens financiers et organisation complexes

Au Maroc, la classification des entreprises peut également s'appuyer sur les critères retenus par les organismes publics et les dispositifs de soutien aux entreprises.

6.3. Selon la propriété du capital

A. Les entreprises privées

Le capital appartient à des personnes physiques ou morales privées.

Exemples :

- Un commerce appartenant à un particulier.
- Une société commerciale.
- Une entreprise industrielle privée.

B. Les entreprises publiques

Le capital appartient totalement ou majoritairement à l'État ou à une personne publique.

Elles exercent des activités d'intérêt général ou des activités économiques.

C. Les entreprises mixtes

Le capital est détenu conjointement par des acteurs publics et privés.

6.4. Selon la forme juridique

Au Maroc, les principales formes juridiques comprennent :

Forme juridique	Caractéristiques principales
Entreprise individuelle	Activité exercée par une personne physique en son nom
Société à responsabilité limitée (SARL)	Responsabilité des associés généralement limitée à leurs apports
SARL à associé unique (SARL AU)	SARL constituée par un seul associé
Société anonyme (SA)	Société dont le capital est divisé

	en actions
Société en nom collectif (SNC)	Société de personnes dans laquelle les associés ont la qualité de commerçants et répondent indéfiniment et solidairement des dettes sociales
Société en commandite simple (SCS)	Comprend des associés commandités et des associés commanditaires
Société en commandite par actions (SCA)	Comprend des commandités et des commanditaires, ces derniers étant actionnaires

6.5. Selon la nature de l'activité

On distingue notamment :

- Les entreprises commerciales : elles achètent des marchandises pour les revendre sans transformation substantielle.
- Les entreprises industrielles : elles transforment les matières premières en produits finis ou semi-finis.
- Les entreprises de services : elles fournissent des prestations immatérielles.
- Les entreprises artisanales : elles exercent des activités reposant principalement sur un savoir-faire technique ou manuel.

6.6. Selon la finalité

A. Les entreprises à but lucratif

Elles recherchent la réalisation d'un bénéfice afin de rémunérer les apporteurs de capitaux et de financer leur développement.

B. Les organisations à finalité sociale

Elles privilégient la satisfaction de besoins sociaux ou collectifs. Certaines peuvent exercer une activité économique tout en limitant la recherche du profit individuel.

C. Les entreprises de l'économie sociale et solidaire

Elles privilégient notamment la coopération, la solidarité et l'utilité sociale. Les coopératives en constituent un exemple.

Conclusion générale

L'entreprise constitue un acteur fondamental de l'activité économique. Elle assure la production et la distribution des biens et des services, crée des emplois, génère des revenus et contribue au développement économique et social.

Son fonctionnement repose sur la mobilisation et la coordination de différentes ressources ainsi que sur les relations qu'elle entretient avec son environnement. Elle doit également assurer une bonne communication entre ses différents sous-systèmes : le système de décision, le système d'information et le système opérationnel.

Par ailleurs, les entreprises présentent des caractéristiques différentes selon leur secteur d'activité, leur taille, leur statut juridique, la propriété de leur capital et leur finalité.

En définitive, comprendre l'entreprise comme un système permet de mieux analyser son organisation, son fonctionnement, ses interactions avec son environnement et les conditions nécessaires à sa performance et à sa pérennité.