Depuis 8 mois, une entreprise propose à sa clientèle un produit P et s'implante progressivement sur le marché. Au mois d'Août de l'année N, une étude précédente de huit mois précédents permet de dresser l'état des ventes du produit ainsi :

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
Quantités vendues	3000	3900	5000	5800	7400	7800	8400	9000

Travail à faire :

1- Procéder à un ajustement linéaire par la méthode des moindres carrées
2- Utiliser les résultats précédents pour prévoir les ventes des trois prochains mois de l'année N