1. Dégager les avantages de l'achat à l'international

L'achat à l'international consiste à s'approvisionner auprès de fournisseurs situés dans des pays étrangers afin de bénéficier de meilleures conditions d'achat.

Les principaux avantages sont :

- Réduction des coûts d'achat : profiter de prix plus compétitifs sur les marchés étrangers.
- Accès à des marchés spécialisés : acheter des produits standards ou technologiques disponibles sur les marchés internationaux.
- Réduction des intermédiaires : acheter directement auprès des fabricants pour diminuer les coûts.
- Réduction des coûts de main-d'œuvre : s'approvisionner dans des pays où les coûts de fabrication sont moins élevés.
- Diversification des fournisseurs : élargir les sources d'approvisionnement et réduire la dépendance envers les fournisseurs locaux.
- Amélioration de la compétitivité : réduire les coûts de production et proposer des produits à des prix plus attractifs.
- Accès à de nouvelles compétences : bénéficier du savoir-faire et des capacités techniques des fournisseurs étrangers.

Exemple : Lada System achète des produits électroniques en Asie et en Amérique du Nord et des pièces détachées dans des pays comme le Maroc, le Portugal et la Tunisie.

2. Identifier les contraintes qui accompagnent l'achat à l'international

Malgré ses avantages, l'achat à l'international présente plusieurs contraintes :

- Contraintes logistiques : organisation du transport international, délais de livraison plus longs et complexité de la manutention.
- Contraintes financières : mobilisation de capitaux importants, frais de transport, d'assurance et de dédouanement.
- Risques douaniers et réglementaires : formalités d'importation, droits de douane et respect des normes internationales.
- Risques de change : fluctuations des taux de change pouvant augmenter le coût des achats.
- Risques liés aux fournisseurs : difficultés de contrôle de la qualité et de suivi des engagements à distance.
- Barrières linguistiques et culturelles : difficultés de communication et de négociation avec certains fournisseurs étrangers.
- Risques de retard : perturbations du transport international et problèmes d'approvisionnement.
- Difficultés de paiement : risques liés aux transactions internationales et aux différences de systèmes bancaires.

Synthèse à retenir

Achats à l'international	Avantages	Contraintes
Coûts	Prix d'achat compétitifs	Frais de transport et de douane
Approvisionnement	Diversification des fournisseurs	Délais de livraison
Produits	Accès à des produits spécialisés	Difficultés de contrôle qualité
Financement	Économies potentielles	Mobilisation de capitaux
Relations commerciales	Accès à de nouveaux marchés	Barrières linguistiques et culturelles
Monnaie	Possibilité de profiter de conditions	Risque de change

	tarifaires favorables	

Conclusion : L'achat à l'international constitue une opportunité pour réduire les coûts et améliorer la compétitivité de l'entreprise. Toutefois, sa réussite nécessite une analyse préalable du portefeuille d'achats, une sélection rigoureuse des pays et des fournisseurs ainsi qu'une bonne maîtrise des risques logistiques, financiers et commerciaux.