1. Dégagez les intérêts de cette représentation graphique.

La représentation graphique de l'effet d'expérience montre généralement que le coût unitaire de production diminue lorsque le volume de production cumulé augmente.

Cette évolution s'explique par l'accumulation de l'expérience et l'amélioration progressive des méthodes de travail.

Les principaux intérêts de cette représentation sont :

1. Réduction des coûts unitaires : l'entreprise réalise des économies au fur et à mesure qu'elle accumule de l'expérience.
2. Amélioration de la productivité : les salariés deviennent plus expérimentés et exécutent les tâches plus rapidement.
3. Maîtrise des procédés de production : l'entreprise améliore ses méthodes, réduit les erreurs et limite les pertes.
4. Réalisation d'économies d'échelle : l'augmentation des volumes peut permettre une meilleure utilisation des équipements et des ressources.
5. Renforcement de la compétitivité : la diminution des coûts permet à l'entreprise de réduire ses prix ou d'améliorer ses marges bénéficiaires.
6. Acquisition d'un avantage concurrentiel : les entreprises qui accumulent rapidement de l'expérience peuvent bénéficier d'une position plus favorable sur le marché.

2. L'effet d'expérience s'applique-t-il à un produit ou à l'un de ses composants ?

L'effet d'expérience s'applique principalement au processus de production d'un produit ou d'une activité, et non exclusivement au produit fini ou à l'un de ses composants.

Il concerne l'ensemble des opérations nécessaires à sa fabrication : approvisionnement, assemblage, fabrication, contrôle qualité et organisation du travail.

Cependant, il peut également être étudié au niveau d'un composant particulier lorsque sa fabrication constitue une activité distincte et répétitive.

Exemple : dans une entreprise qui fabrique des téléphones portables, l'expérience accumulée dans la fabrication des batteries peut entraîner une diminution de leur coût unitaire. De même, l'amélioration de l'assemblage des téléphones peut réduire le coût de fabrication du produit fini.

Conclusion

L'effet d'expérience constitue un levier stratégique de réduction des coûts et d'amélioration de la compétitivité. Plus une entreprise accumule de l'expérience dans une activité, plus elle peut améliorer sa productivité et réduire ses coûts unitaires.

À retenir : l'expérience permet d'apprendre à produire mieux, plus rapidement et à moindre coût.