Document 1
Les étapes de la planification stratégique

La plupart des ouvrages écrits dans les années 1960 et 1970 ont défendu l'idée que la stratégie devait résulter d'un processus formalisé de planification stratégique, c'est-à-dire d'une séquence d'analyses et d'évaluations permettant de formuler une stratégie délibérée et de spécifier les moyens de la déployer.

Ces ouvrages recommandaient la création de départements de planification stratégique au sein des entreprises, et décrivaient les outils et les techniques à utiliser : définition des objectifs et des buts ; analyse de l'environnement et des ressources de l'organisation, de manière à faire coïncider les forces et faiblesses internes avec les menaces et les opportunités externes ; formulation et évaluation d'options stratégiques ; planification du déploiement des solutions retenues par l'allocation des ressources nécessaires, la restructuration de l'organisation et la mise en place de systèmes de contrôle.

Document 2
L'articulation entre plan stratégique et plans opérationnels

Le groupe TIKA (57 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2003) investira 21 millions d'euros sur la période 2004-2006, dont 9 millions dès cette année. Ce plan vise à rationaliser ses sites industriels avec, notamment, le regroupement de ses sites, à poursuivre les démarches en sécurité alimentaire engagées par les quatre pôles (épicerie, panification, pâtisserie-traiteur et plats cuisinés surgelés), à accroître la capacité globale de production et à développer l'innovation produits. Le programme 2004 prévoit un accroissement des capacités de conditionnement et de mélange du pôle épicerie et l'industrialisation des lignes du pôle traiteur-pâtissier.

En 2003, l'usine spécialisée dans les gammes pâtisserie-traiteur, a poursuivi sa montée en puissance et ce pôle s'est doté d'un nouveau système d'information de gestion industrielle. L'un des axes stratégiques du groupe est de renforcer la synergie entre les quatre

pôles. L'épicerie et la panification, notamment, auront une direction et des équipes commerciales communes.

Travail à faire :

1- Schématisez la notion de planification stratégique
2- Distinguez « plan stratégique » et « plan opérationnel » et montrez leur articulation
3- Décrivez les plans stratégiques et opérationnels du groupe TIKA en montrant leur cohérence