IRIS est la marque commerciale de l'entreprise Algérienne SATEREX créée en 2004, spécialiste dans la fabrication des produits électroniques et électroménagers.
Depuis sa création, il y près de décennie, IRIS est devenue le précurseur dans l'industrie électronique et de l'électroménager grand public, grâce à la maitrise d'une technologie d'avant – garde acquise par la fabrication de nombreux produits électroniques et électroménagers, tels que les téléviseurs et récepteurs satellite ou encore les réfrigérateurs, les machines à laver ou les climatiseurs.
IRIS a fait le choix d'investir dans des installations ultra modernes implantées dans le sol Algérien, misant ainsi sur la capacité et la maitrise de la ressource humaine locale dans un domaine de technologie de pointe.
Le succès d'IRIS n'est pas le fruit du hasard, il s'est construit grâce aux liens basés sur la confiance et le respect qui ont été tissés au fil des années avec les partenaires.
Tous les produits IRIS bénéficient d'une garantie constructeur pièce et main d'œuvre pendant la période sous indiqués. La durée de la garantie selon la nature du produit.
Cette garantie s'applique uniquement si le produit défectueux est présenté durant la période de garantie accompagné de la facture et du reçu de paiement
Téléphonie et tablette : 1 année

Informatique : 2 ans
Réfrigérateur : 2 ans
Climatiseur : 2 ans
Micro-onde : 1 année
Lave-linge : 1 et 2 ans selon modèles
TV : 2 ans
Le tableau suivant présente la gamme des produis IRIS

Android TV	G7, G6 et G5
téléviseurs	E2G, E2000,E2 , E200S,E700A, E390s, E3, G6, G9200 et H9800
mobile	I-250, I-350, I-S2, I-S4+, I-S4S, I-S6, VOX POP, VOX POP+, VOX STELL,NEXTG, NEXTG+, NEXTV, G7050, G8010 et G8020
réfrigérateurs	BCD480,BCD650,BCD420, TWIN, BCD 700 et BCD720
fours et microondes	F30VRG, MM720CR6 et MW0928A
petit électroménager	PMF101, FB 403, KP 60, HP 101 et KP 100
lave-linge	WM SA,FR 120, PEARL7, DELUX8 et clean 8
climatiseurs	IFA 12, ILA 18, IQA, LMI12 et CES12

Extrait du mot du directeur général d'IRIS sur le site web de l'entreprise :

« Notre savoir –faire émane de notre culture d'être à l'écoute de nos clients et anticiper les besoins du consommateur, ce qui démarque IRIS sur le marché national et en fait une marque de partage conviviale »
Au cours de la foire de la production au SAFEX, IRIS a présenté le premier « Android TV » fabriqué en Algérie, et cela représente un nouveau produit pour le marché des téléviseurs.
Concernant la distribution, IRIS est présente dans les points de vente (boutiques) en 25 Willaya sur 48

Travail à faire

1- Mesurer la gamme de produits ;
2- Quels sont les attributs associés et symboliques de produits IRIS ?
3- Quelle est l'optique adoptée par IRIS ?
4- Quelle est la phase actuelle de produit « Android TV » pour ce marché ?
5- Quelle est la stratégie de distribution utilisée par IRIS