Le quotidien «**La Presse du Centre** » souhaite proposer à ses lecteurs, en plus du journal, un magazine « Week-end » vendu avec le numéro du samedi. Pour cela, il réalise les études suivantes :

- enquête de satisfaction auprès des abonnées de la formule actuelle ;
- étude statistique des ventes du quotidien La Presse du Centre département par département
- test de la maquette du magazine auprès d'un échantillon d'abonnées ;
- enquête ayant pour objectifs de déterminer le contenu du magazine ;
- test du slogan publicitaire pour informer les consommateurs du lancement de ce magazine ;
- étude du marché des quotidiens en France ;
- détermination du prix de vente de ce supplément compte tenu du coût de revient ;
- recherche des pratiques des concurrents.

Travail à faire :

1. Identifiez pour chaque étude réalisée s'il s'agit :

- d'une étude commerciale en précisant si elle relève d'une étude quantitative (sondage, panel, ou recensement) ou d'une étude qualitative ;

- d'une étude documentaire en précisant si l'origine des informations recueillies est interne ou externe.

2. Quelle estla différence entre une étude quali ficative et une étude quantitative ?