Réponse

	P	V	M
développer une production de masse pour répondre à la demande (dans une économie où l'offre est inférieure à la demande)	P		
La production doit rencontrer une demande solvable		V	
aménager les tâches de production de manière à améliorer l'efficacité de la firme	P		
le consommateur doit être au cœur de dispositif de réflexion de l'entreprise			M
si le produit est bon, le vendeur par ses techniques de persuasion peut améliorer sans difficulté l'adhésion du client			
produire un grand volume de biens, tout en diminuant le coût unitaire		V	
la firme doit être capable de révéler et de satisfaire les besoins latents des clients avant la concurrence			M
le niveau d'activité est conditionné par son offre produit	P		