Effectuer la segmentation des stocks

La segmentation consiste à classer les articles en groupes homogènes afin d'adapter leur gestion à leur importance, leur valeur et leur fréquence de consommation.

Elle permet de distinguer les produits selon leurs caractéristiques logistiques et leurs besoins d'utilisation.

I. S’approprier la démarche de segmentation des stocks (PARETO)

1. Principe et intérêt de la méthode

La loi de Pareto, appelée également loi des 80/20, affirme qu'environ 80 % des conséquences proviennent de 20 % des causes.

En gestion des stocks, cela signifie qu'une faible proportion d'articles représente souvent une part importante de la valeur totale du stock.

Cette méthode permet :

- D'identifier les articles prioritaires.
- De concentrer les efforts de gestion sur les produits les plus importants.
- D'améliorer le contrôle des stocks.
- D'optimiser les ressources de l'entreprise.

2. La méthode de calcul

Les étapes sont les suivantes :

1. Classer les références par ordre décroissant de valeur.
2. Déterminer le nombre total de références.
3. Calculer le pourcentage de chaque référence par rapport au total.
4. Calculer le pourcentage de la valeur de chaque article par rapport à la valeur totale.

5. Calculer les pourcentages cumulés pour déterminer les différentes catégories.

II. La méthode ABC

La méthode ABC est une technique de classification des articles en trois catégories selon leur importance économique.

Classe	Part approximative des articles	Part approximative de la valeur
A	20 %	80 %
B	30 %	15 %
C	50 %	5 %

Classe A : articles les plus importants. Ils nécessitent un contrôle rigoureux et un suivi fréquent.

Classe B : articles d'importance moyenne. Ils nécessitent un suivi régulier.

Classe C : articles les moins importants en valeur. Ils peuvent faire l'objet d'un contrôle moins fréquent.

Les seuils sont indicatifs et peuvent varier selon les caractéristiques de l'entreprise.

La méthode ABC peut être appliquée selon différents critères :

- Chiffre d'affaires.
- Marge.
- Volume des ventes.
- Valeur des consommations.
- Rotation des stocks.

Les étapes de calcul consistent à classer les articles par valeur décroissante, calculer les valeurs cumulées et déterminer les pourcentages correspondants.

Applications de la méthode ABC

- Approvisionnement : identifier les articles les plus coûteux.
- Production : repérer les articles immobilisant le plus de capitaux.
- Vente : identifier les produits les plus rentables et les clients générant le plus de chiffre d'affaires.

III. La représentation graphique

La représentation graphique permet de visualiser les trois catégories A, B et C.

- Axe des abscisses : pourcentage cumulé du nombre d'articles.
- Axe des ordonnées : pourcentage cumulé de la valeur consommée.

La courbe obtenue permet d'identifier les catégories et de visualiser la concentration de la valeur du stock.

IV. Automatisation de la segmentation des articles en stock (Cas de SAP)

Le logiciel SAP ERP permet de centraliser les informations relatives aux articles stockés, achetés, produits ou vendus.

Il facilite :

- La création et la modification des fiches articles.
- L'identification des articles.
- La gestion des autorisations des utilisateurs.
- La traçabilité des modifications.
- La prévention des doublons.

Création d'un article dans SAP

La transaction utilisée est :

$$\boxed{MM01}$$

Elle permet de créer une fiche article.

Les principales étapes sont :

1. Exécuter la transaction MM01.
2. Saisir le numéro de l'article.
3. Sélectionner la branche et le type d'article.
4. Choisir les vues nécessaires.
5. Renseigner les données organisationnelles.
6. Sélectionner la division et le magasin.
7. Compléter les données générales de l'article.
8. Enregistrer les informations.

Les principales données de la fiche article sont :

- Numéro et désignation de l'article.
- Branche.
- Type d'article.
- Unité de quantité de base.
- Groupe de marchandises.
- Hiérarchie.
- Poids et volume.
- Informations complémentaires et classification.

D. Appliquer les méthodes de réapprovisionnement

La planification des approvisionnements consiste à déterminer les besoins réels de l'entreprise, les dates de commande et les quantités à commander afin de minimiser les coûts.

Le choix de la politique dépend de deux critères :

- La date de commande : fixe ou variable.
- La quantité commandée : fixe ou variable.

	Date fixe	Date variable
Quantité fixe	Méthode calendaire	Méthode du point de commande
Quantité variable	Méthode de re-complètement périodique	Réapprovisionnement à la commande

I. Réapprovisionnement calendaire

Cette méthode consiste à commander des quantités fixes à des dates fixes.

Elle est généralement organisée dans le cadre d'un contrat avec le fournisseur.

Elle convient aux entreprises ayant une activité régulière et des besoins prévisibles.

Avantages

- Méthode simple à appliquer.
- Faibles frais administratifs.
- Possibilité de réaliser des économies grâce aux commandes groupées.
- Facilite la planification des livraisons chez les fournisseurs.

Inconvénients

- Nécessite une capacité d'achat importante.
- Peu flexible en cas de modification des dates.
- Adaptée principalement aux produits ayant une rotation régulière.

II. Méthode de re-complètement périodique

Cette méthode consiste à examiner le stock à des dates fixes et à commander une quantité variable permettant de revenir au niveau du stock maximum.

Elle est adaptée aux produits coûteux ou périssables dont la consommation est relativement régulière.

Avantages

- Maintien d'un niveau de stock adapté aux besoins.
- Adaptation des quantités commandées.
- Maîtrise des immobilisations financières.
- Possibilité de réaliser des économies.

Inconvénient

Une consommation supérieure ou inférieure aux prévisions peut provoquer une rupture ou un excédent de stock.

Méthode de re-complètement périodique (quantité variable)

Formule:

Q=C X (D+R+SS)-S-QC} \]

Avec :

- C : consommation prévue.
- D : délai d'obtention.
- R : période de révision ou période entre deux commandes.
- SS : stock de sécurité exprimé en durée de consommation.
- S : quantité physiquement en stock.
- QC : quantité déjà commandée et non encore livrée.

Exemple

Données :

- Consommation mensuelle : 2 300 unités.
- Délai d'obtention : 2 mois.
- Période de commande : 3 mois.
- Stock de sécurité : 2 mois.
- Stock disponible : 6 000 unités.

- Quantité en commande : 1 000 unités.

Calcul :

Q=2300 X (2+3+2)-6000-1000

Q=9 100 unités

III. Méthode du point de commande

Cette méthode consiste à commander une quantité fixe lorsque le stock atteint un niveau déterminé.

La date de commande est variable, mais la quantité commandée reste constante.

Le point de commande doit permettre de couvrir les besoins pendant le délai de livraison et de conserver un stock de sécurité.

Point de commande=Stock minimum + Stock de sécurité

Cette méthode convient notamment aux articles coûteux dont la consommation est irrégulière.

Avantages

- Évite les commandes inutiles lorsque le stock est suffisant.
- Réduit les risques de rupture.
- Permet de commander des quantités constantes.
- Facilite la planification de l'espace de stockage.

Inconvénients

- Nécessite une surveillance permanente des stocks.
- Les commandes peuvent être déclenchées à tout moment.
- Dépend fortement de la capacité de réaction des fournisseurs.
- Implique le maintien d'un stock de sécurité et donc des coûts supplémentaires.

IV. Le réapprovisionnement à la commande

Cette méthode consiste à commander des quantités variables à des dates variables.

Elle est adaptée :

- Aux projets ayant une durée déterminée.
- Aux produits coûteux ou rares.
- Aux marchandises dont la consommation est difficile à prévoir.
- Aux besoins ponctuels et spécifiques.

Exemple : approvisionnement en matériaux nécessaires à un projet de construction.

Avantages

- Évite les immobilisations financières inutiles.
- Permet de commander selon les besoins réels.
- Convient aux achats exceptionnels et non récurrents.

Inconvénients

- Méthode difficile à maîtriser.
- Nécessite une analyse permanente des besoins et des stocks.
- Dépend de la disponibilité des fournisseurs.
- Risque de retard ou de rupture lorsque les besoins sont imprévus.

CONCLUSION

La gestion des stocks et des approvisionnements constitue un facteur essentiel de performance pour l'entreprise.

Elle permet d'assurer la disponibilité des produits, d'éviter les ruptures, de réduire les coûts et d'améliorer la trésorerie.

Il n'existe pas une méthode universelle de gestion des stocks. Le choix dépend de la nature des produits, de leur valeur, de leur

fréquence de consommation, des délais de livraison et des caractéristiques de l'entreprise.

L'entreprise peut également combiner plusieurs méthodes pour optimiser ses approvisionnements et améliorer sa performance globale.