Vous travaillez au siège de l'Oréal pour la marque Lancôme et vous devez mettre en place un challenge en parfumerie pour booster les ventes du nouveau parfum « La nuit Trésor ». Les objectifs à atteindre sont différents selon le chiffre d'affaires des magasins.

1- Que pouvez-vous mettre en place pour pousser les conseillères à vendre le parfum ?

2-Et que pouvez-vous mettre en place pour pousser les consommateurs à acheter le parfum ?