Le magasin ABC organise une opération de promotion des micro-ondes pendant le mois de Ramadan, et à cette occasion, on vous communique les informations suivantes :
Prix de vente HT hors promotion : 1500 Dhs

Taux de marque : 20%

Réduction promotionnelle : 10%

Volume de vente prévu : 200 micro-ondes

TAF :

1- Présenter deux objectifs pour cette opération de promotion
2- Identifier la cible de cette promotion
3- Citer d'autres techniques promotionnelles
4- Proposer un slogan pour cette opération
5- Calculer le prix promotionnel HT
6- Calculer le CA promotionnel
7- Calculer la marge bénéficiaire globale