Lors d’une opération de promotion, le magasin ABC a envoyé un publipostage comportant une lettre, un bon de commande et une enveloppe retour aux 5 000 prospects. (3 000 adresses existent déjà dans la base de données du magasin et 2 000 adresses proviennent d’un fichier de location)

Afin de vérifier la rentabilité de cette opération, vous avez les informations suivantes :

- Conception de publipostage : 1600 Dhs

- Impression du publipostage : 200 Dhs les mille pages

- Location de fichiers adresses : 0,75 Dh par adresse

- Frais d’affranchissement : 0,5 Dh par envoi

- Le nombre de client obtenu : 500 clients

TAF :

1- Calculer le coût de cette opération

2- Calculer le coût d’acquisition d’un seul client