1. Expliquer les termes soulignés —

SNC – Société en Nom Collectif

La **SNC** est une société commerciale constituée par au moins deux associés. Les associés ont en principe la qualité de commerçant et sont **indéfiniment et solidairement responsables des dettes sociales**.

Structure hiérarchique

La **structure hiérarchique** est une organisation dans laquelle l'autorité est répartie selon une **ligne hiérarchique claire** : chaque salarié reçoit ses ordres d'un seul supérieur et chaque supérieur contrôle ses subordonnés.

Fonction

Une **fonction** représente un ensemble de tâches et d'activités de même nature contribuant à la réalisation des objectifs de l'entreprise.

1. Comptabilité

La **comptabilité** est une fonction de l'entreprise qui consiste à **enregistrer, classer et analyser les opérations financières** afin de connaître sa situation financière et de produire des informations utiles à la prise de décision.

Exemple : enregistrement des achats, ventes, salaires, règlements et dettes de l'entreprise.

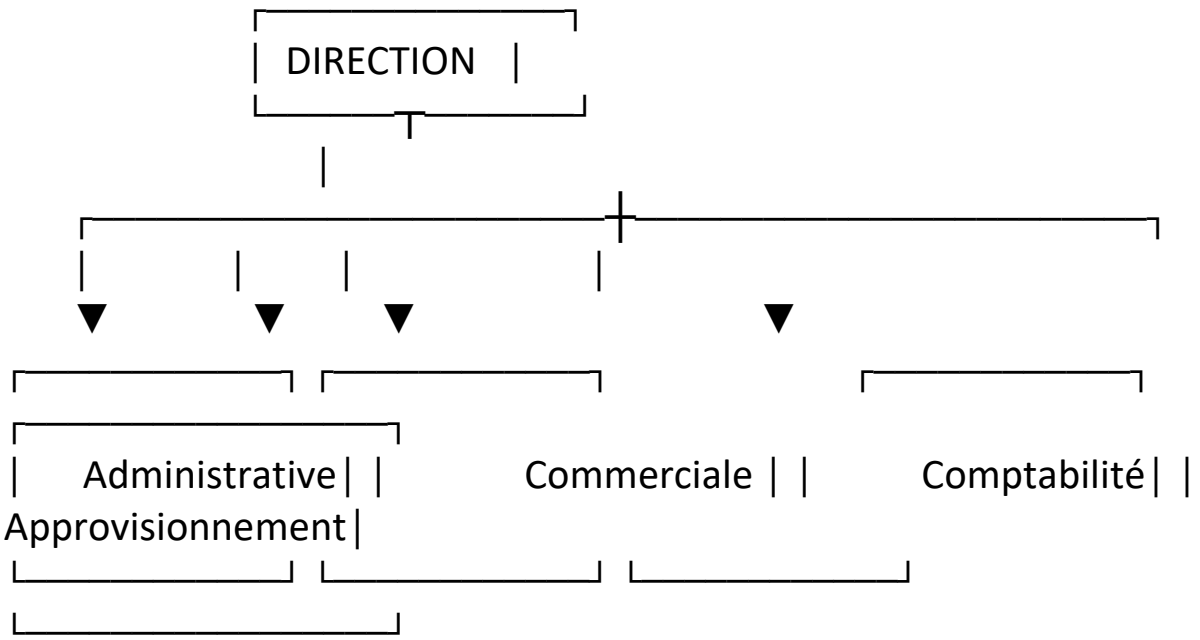
2. Organisation

L'**organisation** est la manière dont l'entreprise **répartit les tâches, les responsabilités et l'autorité** entre ses différents services et collaborateurs afin d'atteindre ses objectifs.

Exemple : dans ELAPAM, la direction répartit les activités entre les fonctions administratives, commerciale, comptabilité et approvisionnement

2. Présenter l'organigramme

Pour représenter correctement les **4 fonctions au même niveau**, le schéma est



3. Principes et avantages de la structure hiérarchique

Principes

La structure hiérarchique repose principalement sur :

1. **L'unité de commandement** : chaque salarié dépend d'un seul supérieur hiérarchique.
2. **La hiérarchie** : l'autorité est organisée selon différents niveaux.
3. **La délégation de l'autorité** : le supérieur peut transmettre une partie de ses responsabilités à ses subordonnés.

Avantages

- **Clarté des responsabilités** ;
- **Simplicité de fonctionnement** ;
- **Unité de commandement** ;
- **Facilité de contrôle** ;
- Les décisions et les ordres suivent une **ligne hiérarchique clairement définie**.

4. Rôle social de l'entreprise

L'entreprise joue plusieurs rôles sociaux :

- **Créer des emplois** et contribuer à réduire le chômage ;
- assurer des **revenus aux salariés** ;
- développer les **compétences** grâce à la formation ;
- améliorer les conditions de travail ;
- participer au développement économique et social ;
- contribuer au financement des services publics par les **impôts et cotisations**.

En résumé : l'entreprise ne cherche pas uniquement le profit ; elle contribue également au **bien-être des salariés et au développement de la société**.

5. Comment la concurrence peut-elle agir sur le fonctionnement des entreprises ?

La concurrence oblige les entreprises à **s'adapter et à améliorer leurs performances**.

Elle peut notamment :

- pousser l'entreprise à **réduire ses coûts et ses prix** ;
- améliorer la **qualité des produits et services** ;
- encourager l'**innovation** ;

- améliorer la relation et le service au client ;
- développer la **communication et le marketing** ;
- rechercher de nouveaux marchés et de nouveaux produits.

Exemple

Si plusieurs entreprises commercialisent les mêmes appareils électriques, ELAPAM doit proposer des **prix compétitifs, des produits de qualité et un bon service après-vente** pour conserver et attirer ses clients.

Conclusion : la concurrence constitue une contrainte pour l'entreprise, mais elle peut également être un **facteur d'amélioration, d'innovation et de performance**.