1. Définir les termes soulignés — 2 points

Les termes soulignés sont notamment **organisation**, **formation continue** et **politique de formation**.

Organisation

L'**organisation** est l'ensemble des moyens et des méthodes permettant de **répartir les tâches, les responsabilités et l'autorité** entre les différents membres ou services d'une entreprise afin d'atteindre ses objectifs.

Formation continue

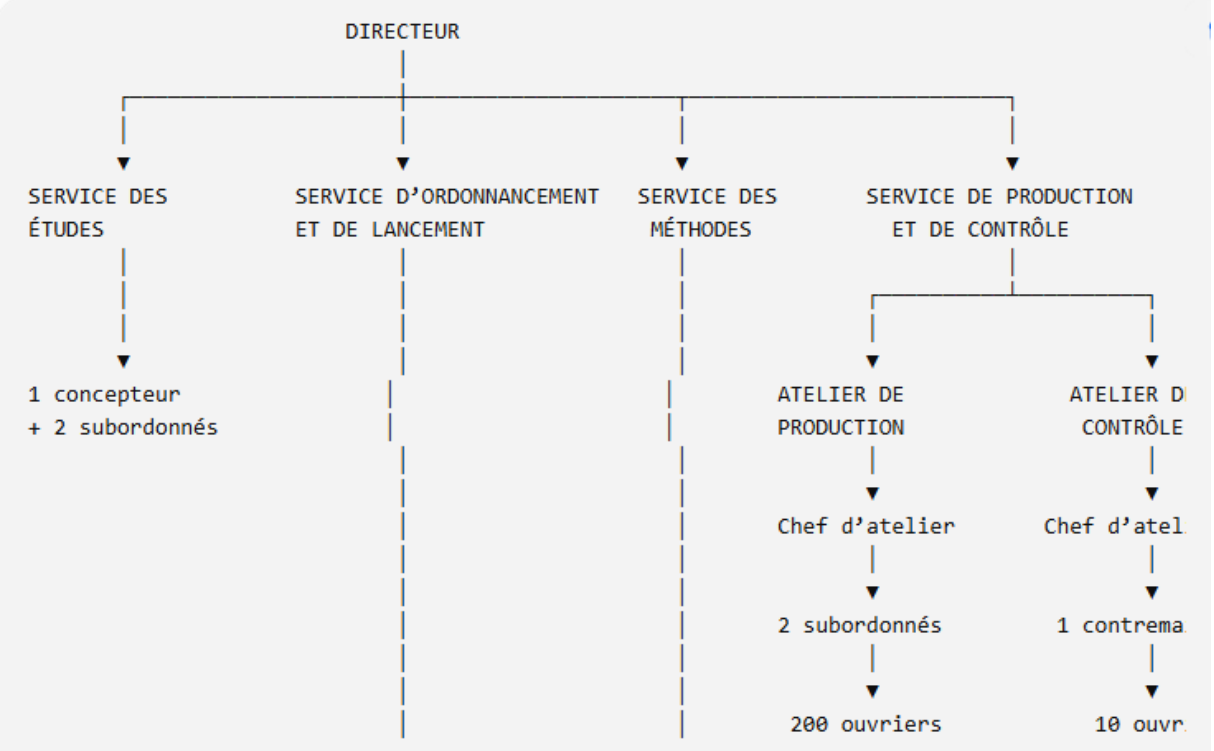
La **formation continue** désigne l'ensemble des actions de formation destinées aux salariés déjà en activité afin de **maintenir, actualiser ou développer leurs connaissances et leurs compétences professionnelles**.

Si « politique de formation » est également considéré comme terme souligné : il s'agit de l'ensemble des **orientations et décisions prises par l'entreprise pour organiser et développer la formation de ses collaborateurs**.

2. Établir l'organigramme de l'unité de production — 2 points

D'après l'énoncé, les quatre services sont **directement rattachés au directeur**.

L'organigramme peut être présenté ainsi :



Structure hiérarchique à retenir

Directeur
→ **4 services directement rattachés :**

1. **Service des études**
2. **Service d'ordonnancement et de lancement**
3. **Service des méthodes**
4. **Service de production et de contrôle**
    - Atelier de production
    - Atelier de contrôle

 Donc, la réponse à la question 3 reste : **structure fonctionnelle**, car l'unité est organisée en **fonctions/services spécialisés** directement rattachés au directeur.

Précision

Le **service des études** comprend :

- 1 concepteur du produit ;
- 2 subordonnés.

Le **service d’ordonnancement et de lancement** est chargé notamment de fixer les délais et de déclencher et suivre les actions de production.

Le **service des méthodes** définit la manière dont les produits seront fabriqués.

Le **service de production et de contrôle** est géré par un technicien supérieur et comprend les deux ateliers.

---

3. De quel type de structure s'agit-il ? — 1 point

Il s'agit d'une **structure fonctionnelle**.

Justification

L'entreprise est organisée autour de **services spécialisés** :

- études ;
- ordonnancement et lancement ;
- méthodes ;
- production et contrôle.

Chaque service exerce une fonction particulière et est directement rattaché au directeur.

 Réponse : structure fonctionnelle.

---

4. Classer cette entreprise selon le critère dimensionnel — 1 point

Pour déterminer la dimension d'une entreprise, on peut notamment prendre en compte **l'effectif**.

Dans l'énoncé, l'atelier de production comprend déjà **200 ouvriers**, auxquels s'ajoutent les salariés des autres services et de l'atelier de contrôle.

L'entreprise compte donc **plus de 200 salariés**.

Dans une classification classique :

- microentreprise : très petit effectif ;
- petite entreprise : effectif réduit ;
- moyenne entreprise : effectif intermédiaire ;
- **grande entreprise : effectif important**.

□ Réponse : RADI est une grande entreprise selon le critère de l'effectif.

---

5. Comment la formation peut-elle être considérée comme un investissement essentiel pour l'avenir de RADI ? — 2 points

La formation constitue un **investissement en capital humain**.

Elle permet à RADI de :

- développer les **compétences** et le savoir-faire des salariés ;
- améliorer la **productivité** et la qualité du travail ;
- réduire les erreurs et les coûts liés aux mauvaises pratiques ;
- accompagner les évolutions technologiques et organisationnelles ;
- renforcer la motivation et l'engagement des collaborateurs ;
- préparer les salariés aux futurs besoins de l'entreprise ;
- améliorer la **compétitivité** et la performance à long terme.

Dans le cas de RADI, la réalisation de journées de formation pour **150 participants** montre que l'entreprise cherche à développer son capital humain pour soutenir sa croissance.

Réponse rédigée pour l'examen

La formation est un investissement essentiel car elle permet à l'entreprise de développer les compétences et le savoir-faire de ses collaborateurs. Elle améliore leur productivité, leur adaptation aux changements, leur motivation et la qualité du travail. À long terme, cet investissement en capital humain contribue à renforcer la compétitivité et à assurer le développement durable de l'entreprise.