1. Définition de la valeur ajoutée et méthode de calcul

La valeur ajoutée (VA) représente la richesse réellement créée par l'entreprise grâce à son activité de production. Elle correspond à la différence entre la valeur de la production réalisée et la valeur des biens et services consommés auprès des fournisseurs, appelés consommations intermédiaires.

Méthode de calcul :

VA = Valeur de la production - Consommations intermédiaires

2. La répartition de la valeur ajoutée

La valeur ajoutée créée par l'entreprise est répartie entre les différents acteurs ayant participé directement ou indirectement à son activité :

- Les salariés : reçoivent les salaires et les autres rémunérations en contrepartie de leur travail.
- Les bailleurs de fonds externes : perçoivent les intérêts en rémunération des capitaux prêtés à l'entreprise.
- L'État et les collectivités publiques : perçoivent les impôts, les taxes et les autres prélèvements dus.
- Les propriétaires de l'entreprise : reçoivent les dividendes lorsqu'une partie du bénéfice distribuable leur est versée.

L'entreprise peut également conserver une partie de la richesse créée sous forme d'autofinancement afin de financer ses investissements et son développement.