La véritable richesse créée par l'entreprise ne peut être ramenée à une simple consommation de la valeur de tous les biens et services produits. Toute production nécessite une panoplie de biens et services pour qu'elle soit achevée.

La valeur des biens et services incorporés dans les produits fabriqués est désignée par ce qu'on appelle la consommation intermédiaire.

La valeur ajoutée (différence entre la valeur de la production et la valeur de la consommation intermédiaire) constitue la base à partir de laquelle les différents facteurs qui ont participé à la production pourront être rémunérés

Le problème du partage de la Valeur Ajoutée (V.A) pose ainsi la question de la répartition de revenus :

- les salariés ;
- les bailleurs de fonds externes (prêteurs) ;
- l'Etat et des autres collectivités publiques (impôts ...) ;
- de ses propriétaires.

Source : E. Cohen, Dictionnaire de gestion, Edition la Découverte

Questions :

A partir du Document :

1- Donnez une définition de la valeur ajoutée en précisant la méthode son calcul.

2- Expliquez comment est répartie la valeur ajoutée