Séquence V : coûts de revient et résultats analytiques

I- Coûts de revient

1- Présentation

Le coût de revient d'un produit, d'un service ou d'une marchandise représente l'ensemble des coûts supportés durant le cycle d'exploitation jusqu'au stade final, le coût de distribution inclus.

Le coût de revient ne concerne que les produits, services et marchandises vendus ; il en constitue le coût complet.

2- Composition

La composition des coûts de revient est différente selon l'activité de l'entreprise :

Coûts de revient	
Entreprise commerciale	Entreprise de production
Coût d'achat des marchandises vendues (Sorties du stock permanent) + Coût de distribution +	Coût de production des produits vendus (Sorties du stock permanent) + Coût de distribution +

Autres coûts hors production	Autres coûts hors production

Les coûts de revient concourent à :

- La fixation des prix de vente
- La détermination des résultats analytiques des objets de coûts par comparaison avec leur prix de vente.

II- Résultat analytique

L'un des objectifs essentiels de la méthode des coûts complets est de dégager un résultat analytique par objet de coût (produit, service, activité).

L'entreprise peut calculer autant de résultats analytiques que de coût de revient correspondant.

Le résultat analytique d'un objet est égal à la différence entre son prix de vente et son coût de revient.

Résultat analytique = prix de vente - coût de revient

La mise en évidence des résultats analytiques permet :

- D'apprécier l'évolution de la rentabilité des produits ou de tout autre objet de coût ;
- D'orienter les ventes sur les produits les plus rentables ;

- De prendre les décisions nécessaires (révision des prix de vente, amélioration des conditions d’exploitation…)

La somme algébrique des résultats analytiques par objet de coût forme le résultat global analytique. Ce dernier doit être comparé périodiquement au résultat de la comptabilité générale afin de contrôler la concordance.