Réponse

a

Marché britannique : 320 X (1,25) = 400

Marché allemand : 250 X (1- 0,16) = 210

b

Nombre de clients fidèles : 400 – 130 = 270

c

Nombre de clients perdus : 320- 270 = 50

d

Le taux d’attribution = nombre de clients perdus / total de clients en N x 100 = 50/320 X 100 = 15,62%

e

Le taux de fidélité = nombre de clients fidèles / total de clients en N x 100 = 270 /320 X 100 = 84,73%

Eléments	marché britannique	marché allemand
nombre de client 2021	320	250
nombre de client 2022	a 400	210
taux d'évolution du marché entre 2021 et 2022	+ 25%	-16%
nouveaux clients en 2022	130	45
nombre de clients fidèles par rapport 2021	b 270	165
nombre de clients perdus par rapport 2021	c 50	85
taux d'attribution	d 15,62%	34%
taux de fidélité	e 84,73%	66%