L’entreprise Beauté ATLAS  a importé ses « savons bio » dans une grande surface

Vous souhaitez analyser la performance des références, dont les données sont présentées dans le tableau suivant :

| références | PA HT | PV HT | LD en m | Qté vendue | stock moyen |
|---|---|---|---|---|---|
| ARGAN OIL SOAP | 10,5 | 15 | 1,1 | 800 | 230 |
| TEA TREE SOAP | 12 | 18 | 1,3 | 550 | 144 |

1- Calculer le coefficient de rotation des stocks de chaque référence
2- Déterminer le taux de marque de chaque référence
3- Calculer et interpréter, pour chaque référence :
a- L’indice de sensibilité au chiffre d’affaire
b- L’indice de sensibilité à la marge
4- Quel l’intérêt de l’analyse des résultats des indices de sensibilités pour le chef de rayon