1) a) Le métier : Distribution de produits alimentaires et non alimentaires.

b) La mission : Améliorer le quotidien de ses clients en leur offrant un large choix de produits à des prix concurrentiels et de nombreux services à valeur ajoutée.

2) Voir l'annexe N°1.

Mise en place d'un dispositif de prévention des accidents de travail.	Finalité sociale
Renforcement de son positionnement stratégique en développant de nouveaux points de vente.	Finalité économique
Organisation d'une opération de collecte de déchets sur les plages de Rabat, Casablanca, Tanger et Nador	Finalité sociétale

3) Deux forces de LV :

♣ Expérience ;

♣ Expertise.

♣ Large choix de produits

4) a) Voir l'annexe N°2

	Opportunité	Menace
Hausse du pouvoir d'achat induisant un changement du mode de vie des marocains.	X	
Faiblesse du système logistique et de transport du secteur induisant la multiplication des intermédiaires.		X
Emergence des sites de ventes en ligne.		X
Concurrence déloyale du secteur informel.		X

b) Le diagnostic stratégique est une étape du processus de planification stratégique permettant à l'entreprise de prendre des décisions stratégiques adéquates au contexte de l'environnement et aux capacités de l'entreprise.

5) Voir l'annexe N°3.

Date	Stratégie adoptée	Croissance	
		Mode	Modalité
2009	Impartition	Externe	Contrat de partenariat
2010	Intégration horizontale	Externe	Prise de contrôle
2014	Internationalisation	Externe	Prise de participation
2017	Créneau	Interne	Investissement

6) a) Représentation graphique :

♣ Type de graphique adapté : Courbe d'évolution, en tuyaux d'orgues ou diagramme à barres ;

♣ Titre de graphique : Evolution du chiffre d'affaires de LV de 2016 à 2018 ;

♣ Intitulé des axes :

– Abscisses : Années ;

– Ordonnées : Chiffre d'affaires en millions de MAD.

♣ Le tracé du graphique.

b) Interprétation du graphique : Le chiffre d'affaires de LV a connu une hausse régulière, passant de 7557,4 M MAD en 2016 à 9033 M MAD en 2018. Cette hausse s'explique par l'amélioration des performances réalisées par l'ensemble des segments d'activité : le segment hypermarché (Carrefour) a enregistré une hausse de 13%, le segment supermarché (Carrefour Market) est en forte progression de 11% et les ventes du segment Atacadao sont en hausse de 6,4%.

7) a) Taux de variation du résultat d'exploitation entre 2016 et 2018 :

Formule : [(Résultat d'exploitation 2018 -Résultat d'exploitation 2016) / Résultat d'exploitation 2016] x100

Calcul : [(426,7 - 373) / 373] x100 = 14,39%

b) Lecture : Le résultat d'exploitation de LV a connu une augmentation de 14,39% entre 2016 et 2018. 1.50 pt

8) Deux indicateurs quantitatifs de croissance de LV :

♣ Augmentation du chiffre d'affaires ;

♣ Croissance du résultat d'exploitation