1) Les domaines de GRH de LV :

♣ Communication interne ;

♣ Gestion du personnel : Recrutement

2)

a) Communication interne : Ensemble d'actions de transmission des informations au sein de l'entreprise.

b) Un rôle informatif de la communication interne :

♣ Favoriser le dialogue et l'échange et localiser les responsabilités au sein des équipes ;

♣ Anticiper les incertitudes souvent dues aux rumeurs. Un rôle social de la communication interne :

♣ Créer un sentiment d'appartenance et un esprit de cohésion ;

♣ Fédérer les salariés pour créer une « culture d'entreprise ».

c) Deux moyens de communication interne :

♣ Note de service, réunions, Intranet,…

3) L'effectif permanent de LV a connu une augmentation de 19% entre 2017 et 2019. Cela s'explique par le recours de LV au recrutement externe.

4)

a) L'objectif du recrutement de LV :

♣ Garantir l'adéquation entre les besoins en compétences et les profils existants. Le moyen de recherche des profils en externe :

♣ Programmes de partenariat avec des écoles et universités marocaines.

b) L'intérêt pour LV de rechercher les profils en externe :

♣ Accéder à un réseau large de candidats ;

♣ Intégrer de nouvelles compétences ;

♣ Rajeunir la pyramide des âges,

5)

a) Deux moyens d'intégration des nouvelles recrues mis en œuvre par LV :

♣ Visites de magasins, formations, accompagnement sur le terrain.

b) L'utilité de l'intégration des nouvelles recrues pour LV :

♣ Guider les nouvelles recrues ;

♣ Susciter le sentiment d'appartenance et l'adhésion aux valeurs chez les nouveaux entrants.