Question 1: les étapes de la gestion budgétaire sont:

A. Contrôle, budgétisation et prévision.

B. budgétisation, prévision et contrôle.

C. Prévision, budgétisation et contrôle.

Question2:le contrôle de gestion doit:

A. Prévoir, organiser, commander, coordonner et contrôle.

B. commander, coordonner, prévoir, organiser et contrôler.

C. prévoir, commander, coordonner, organiser et contrôler.

Question3: les budgets doivent être établis selon l'ordre:

A. budget des ventes, budget de production et budget des approvisionnements.

B. budget de production, budget des ventes et budget des approvisionnements.

C. budget des approvisionnements, budget des ventes et budget de production

Question4: le budget commercial se compose de:

A. Budget des ventes et budget des frais de production.

B. budget des ventes et budget des approvisionnements.

C. budget des ventes et budget des frais commerciaux.

Question 5: le stock d'Alerte:

A. Correspond au stock de sécurité.

B. Permet de couvrir les besoins de l'entreprise pendant le délai de livraison.

C. est le niveau de stock qui déclenche la commande des suivantes.

Question 6: le contrôleur de gestion :

A. est le pilotage de l'entreprise.

B. fournit des informations utiles à la coordination des actions collectives.

C. fournit des informations utiles à la réalisation des états financiers.

Question 7: le contrôle de gestion est une fonction que l'on peut trouver:

A. Dans les entreprises publiques.

B. Dans les entreprises privées.

C. Dans les sociétés commerciales.

Question 8: le contrôle budgétaire :

A. Permet de chercher les causes d'écarts er de prendre des actions correctives.

B. Est la première étape de la gestion budgétaire.

C. permet d'apprécier l'activité des responsables budgétaires

Question 9: les ventes d'un produit S'élèvent à 80 000 unités. Une étude commerciale indique que la demande, en phase de croissance, va augmenter de 25% au cours de l'année suivante

Une entreprise détient 10% de part de marché et espère une part de 15% pour l'année à venir, du fait d'une amélioration de la qualité de ces produits. Elle peut donc estimer vendre (donner le détail des calculs) :

A. 25 000 Produits

B. 15 000 Produits

C. 35 000 Produits

Question 10: En mars, responsable commercial a pour objectif de vendre 100 tables rondes à 50 Dhs, 100 tables rectangulaires à 80Dhs et 100 tables carrées à 80 Dhs. Finalement, il vend 90 tables rondes à 50 Dhs, 120 tables rectangulaires à 70 Dhs et 75 tables carrées à 85 Dhs. L'écart sur chiffre d'affaires s'élève à (donner le détail des calculs) :

A. -7 125 Dhs:

B. -1 725 Dhs:

C. -2 175 Dhs: