Questions de cours :

1. Qu'est-ce que le cycle clients-ventes ?

2. Quelles sont les principales étapes du cycle clients-ventes ?

3. Quels sont les principaux documents utilisés dans le cycle clients-ventes ?

4. Quels sont les objectifs du contrôle interne dans le cycle clients-ventes ?

5. Quels sont les risques potentiels dans le cycle clients-ventes ?

6. Comment améliorer l'efficacité du cycle clients-ventes ?

7. Quel est le rôle de l'audit dans le cycle clients-ventes ?

8. Quelles sont les principales procédures d'audit du cycle clients-ventes ?