1-L’environnement de l’entreprise est incertain puisqu’il est composé d’un certain nombre de variables en perpétuel changement (économiques, démographiques, sociales, culturelles….)

Ainsi, à titre d’exemple, les goûts des consommateurs, les politiques fiscales, les stratégies des concurrents, la structure de la population…. Ne peuvent rester constantes sur le log terme.

2-Le profit est une variable économique très importante pour l’entreprise. En effet, il lui permet non seulement de rémunérer les apports des associés sous forme de dividendes mais également, et surtout de permettre la croissance de l’entreprise à travers les investissements

3-S’il est vrai que le profit est le principal objectif recherché par l’entreprise (certains auteurs le qualifie même de finalité de l’entreprise), il est important de relever d’autres objectifs qui peuvent être poursuivis par l’entreprise : croissance, stabilité, survie