L'environnement de l'entreprise

Introduction

L'entreprise évolue dans un environnement composé de nombreux acteurs avec lesquels elle entretient des relations permanentes. Cet environnement influence son fonctionnement, ses décisions et son développement. Il est donc essentiel de l'analyser afin d'identifier les opportunités, les contraintes et les risques.

1. Définition de l'environnement de l'entreprise

L'**environnement de l'entreprise** est l'ensemble des acteurs, des institutions et des facteurs externes qui influencent directement ou indirectement son activité.

Il peut offrir des opportunités de développement ou présenter des contraintes auxquelles l'entreprise doit s'adapter.

2. Les acteurs économiques

Les principaux acteurs économiques sont :

- **Les ménages** : consomment des biens et fournissent le travail.
- **Les entreprises** : produisent des biens et des services.
- **Les administrations publiques** : réglementent l'activité économique.
- **Les institutions financières** : financent les entreprises.
- **Le reste du monde** : représente les partenaires internationaux.

Tous ces acteurs entretiennent des relations économiques avec l'entreprise.

3. Les parties prenantes

Les **parties prenantes** regroupent les acteurs qui influencent l'entreprise ou sont influencés par ses activités.

- **Parties prenantes internes** : dirigeants, salariés, associés ou actionnaires.

- **Parties prenantes externes** : clients, fournisseurs, banques, administrations, concurrents, partenaires, collectivités et société civile.

Chaque partie prenante possède des attentes auxquelles l'entreprise doit répondre.

4. Les interactions avec l'environnement

L'entreprise échange en permanence avec son environnement.

Ces interactions concernent notamment :

- les achats auprès des fournisseurs ;
- les ventes aux clients ;
- le recrutement des salariés ;
- les relations avec les banques ;
- le paiement des impôts ;
- le respect des réglementations.

Ces échanges favorisent le développement et l'adaptation de l'entreprise.

Tableau récapitulatif

Éléments	Description
Environnement	Ensemble des acteurs et facteurs externes
Acteurs économiques	Ménages, entreprises, administrations, banques, reste du monde
Parties prenantes internes	Dirigeants, salariés, associés
Parties prenantes externes	Clients, fournisseurs, banques, administrations, concurrents, partenaires
Interactions	Échanges de biens, de services, d'informations et de ressources financières

Exemple

Une entreprise achète des matières premières auprès de fournisseurs, vend ses produits à des clients, obtient des financements auprès d'une banque, recrute

des salariés et respecte les obligations imposées par l'État. Ces relations illustrent les interactions permanentes entre l'entreprise et son environnement.

À retenir

- L'entreprise évolue dans un environnement économique, juridique et social.
- Les principaux acteurs économiques sont les ménages, les entreprises, les administrations, les institutions financières et le reste du monde.
- Les parties prenantes peuvent être internes ou externes.
- Les interactions avec l'environnement sont indispensables au fonctionnement et au développement de l'entreprise.

Conclusion

L'environnement de l'entreprise influence directement son activité et sa performance. Une bonne connaissance des acteurs économiques, des parties prenantes et de leurs interactions permet à l'entreprise de mieux s'adapter aux évolutions de son environnement et de renforcer sa compétitivité.

Dans la fiche suivante (Fiche 10), nous étudierons les critères de classification des entreprises, notamment le secteur d'activité, la taille, le chiffre d'affaires, l'effectif, la technologie utilisée et la forme juridique.