Définition et finalités de l'entreprise

Introduction

L'entreprise est un acteur essentiel de l'économie et de la société. Elle produit des biens ou des services, crée des emplois et entretient des relations avec de nombreux partenaires. Aujourd'hui, elle ne poursuit plus uniquement un objectif de profit, mais remplit également des missions sociales et sociétales.

1. Définition de l'entreprise

a. Définition économique

L'entreprise est une **unité de production** qui combine des ressources pour produire des biens ou des services destinés au marché afin de créer de la valeur et de réaliser un bénéfice.

b. Définition juridique

L'entreprise est une organisation reconnue par le droit qui exerce une activité économique dans le respect de la législation. Elle peut prendre différentes formes juridiques (entreprise individuelle, SARL, SA, SNC, etc.).

c. Définition sociale

L'entreprise est une communauté de personnes qui travaillent ensemble pour atteindre des objectifs communs. Elle crée des emplois, développe les compétences et participe au bien-être des salariés.

2. Les finalités de l'entreprise

L'entreprise poursuit plusieurs finalités.

a. Les finalités économiques

Elles consistent à produire des biens ou des services, satisfaire les clients, réaliser un bénéfice, assurer la pérennité de l'entreprise et renforcer sa compétitivité.

b. Les finalités sociales

Elles visent à créer des emplois, améliorer les conditions de travail, développer les compétences des salariés et favoriser le dialogue social.

c. Les finalités sociétales

Elles concernent la protection de l'environnement, le développement durable, le respect de l'éthique et la contribution au développement de la société.

3. Les parties prenantes de l'entreprise

Les parties prenantes sont les acteurs qui influencent l'entreprise ou sont influencés par ses activités.

- **Parties prenantes internes** : dirigeants, salariés, associés ou actionnaires.
- **Parties prenantes externes** : clients, fournisseurs, banques, administrations, partenaires, collectivités et société civile.

Tableau récapitulatif

Éléments	Description
Définition économique	Produire des biens ou services
Définition juridique	Organisation reconnue par le droit
Définition sociale	Communauté de travail
Finalités économiques	Profit, croissance, compétitivité
Finalités sociales	Emploi, formation, bien-être
Finalités sociétales	Développement durable, éthique
Parties prenantes	Acteurs internes et externes

Exemple

Une entreprise marocaine produit des biens, emploie des salariés, respecte les lois, protège l'environnement et entretient des relations avec ses clients, fournisseurs et partenaires. Elle poursuit ainsi des objectifs économiques, sociaux et sociétaux.

À retenir

- L'entreprise possède une **dimension économique, juridique et sociale**.
- Elle poursuit des **finalités économiques, sociales et sociétales**.
- Elle entretient des relations avec différentes **parties prenantes**.
- Sa performance dépend de sa capacité à créer de la valeur tout en répondant aux attentes de ses partenaires.

Conclusion

L'entreprise ne se limite pas à la production de biens ou de services. Elle constitue une organisation économique, juridique et sociale qui crée de la valeur, contribue au développement de la société et interagit avec de nombreuses parties prenantes. Sa réussite repose sur l'équilibre entre ses objectifs économiques, sociaux et sociétaux.

Dans la fiche suivante (Fiche 5), nous étudierons les principales fonctions de l'entreprise (production, commerciale, financière, ressources humaines, administrative, logistique et recherche-développement) afin de comprendre leur rôle dans la réalisation des objectifs de l'organisation.